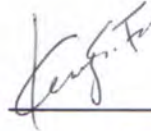


聲明

本人（中文全名）姜紹輝，為項目編號FEF2017006
項目名稱香港漁業節~「漁躍香江」籌備活動計劃書及可行性研究報告
的項目負責人。

本人特此向漁業提升基金管理委員會及包含增補基金在內的相關基金的督導委員會作出不可撤回的聲明，本完成報告已就涉及的所有由第三方擁有的數據及資料適當地列明了相關的資料來源，而本機構已就使用及公開發布此等數據及資料獲得所需的授權。

簽署：_____



機構蓋章：_____

日期：_____

2018-12-21

香港漁業節~「漁躍香江」慶祝活動計劃 可行性研究

目錄

活動簡介及概要	5
活動的願景、宗旨及概念設計	6
項目運作模式	6
活動組成機構	7
贊助方案(初擬)	7
活動發起人	8
籌備委員會成員名單	8
榮譽顧問及活動大使	9
活動啟動禮暨新聞發佈會	10
活動目標、內容及程序	11
財政預算	12
漁民節暨夜市	13
活動目的、內容、程序及場地運用	14
財政預算	17
兩岸四地漁業交流研討會	19
活動目的、內容、程序	20
「兩岸四地漁業界交流研討會」研討內容及議題(建議)	21
財政預算	22
灣頭海洋生態導賞團	23
活動理念、目標、內容及形式	24
財政預算	25
灣頭漁民文化及技術微型巡迴展	26
活動理念、目標及內容	27
財政預算	28
預算活動總開支及總收入	29
宣傳策略	30
保險、活動檢討及評估方法	31
風險注意事項及活動面對的風險評估及處理	32
舉辦活動的潛在法律及牌照要求	34
效益及項目成果	35
總結及願景	35
項目籌備時間表	35
組委會人手編排(建議) 及項目完成時間表	37

已完成的活動結果及概要-----	38
已完成的活動結果及概要的相片、短片、社交媒體平台資料供參閱	
問卷調查總結 -----	39
訪問漁民及灣區參觀-----	44
活動場地的查詢和洽商-----	45
資料搜集-----	46
動態遊戲區活動設計-----	49
附件 1. 中環海濱活動空間平面圖(初擬)-----	50
附件 2. 開支報表-----	51
附件 3. 收據-----	52

活動簡介

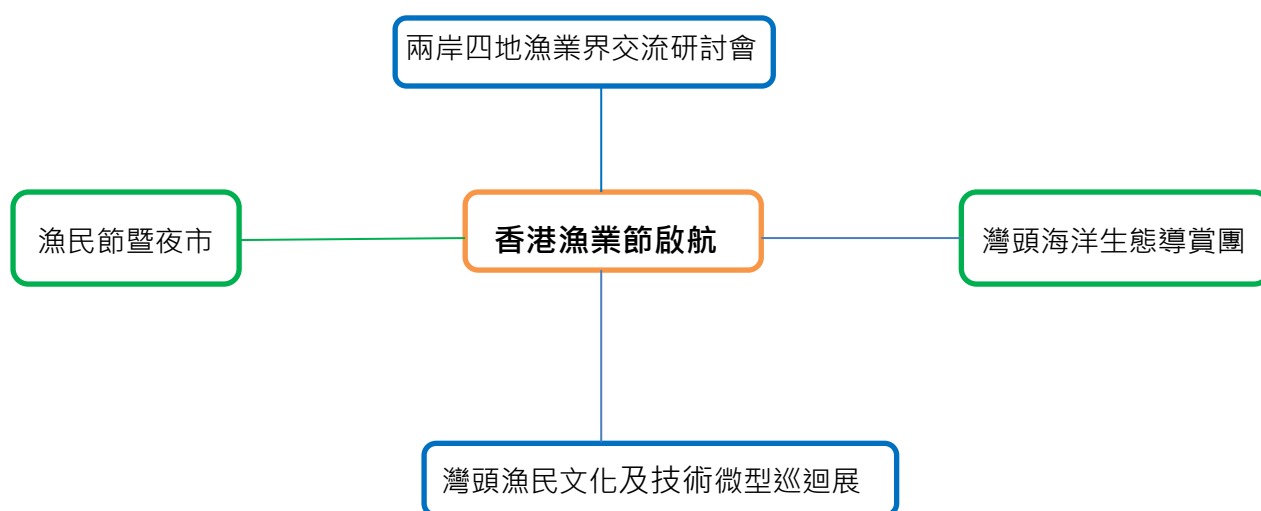
香港曾是漁港，這裡的魚市曾遠較股市繁忙，昔日的小漁港演進為今天的大都會，香港漁民對香港經濟和社會的貢獻，實不容忽視。而且，他們獨有的非物質漁民文化，也應該受到保育。

本港漁民團體有共識，認為能成功舉辦開埠以來第一個香港漁業節，定能讓廣大市民認識漁民歷史和文化，這有助提升漁業形象外，更能凝聚族群的團結，且若交流各地經驗更可促進漁業升級發展，令漁民下一代有興趣守護本業。

概要

項目名稱：「香港漁業節 ~ 漁躍香江」

「香港漁業節 ~ 漁躍香江」計劃項目包括：



「香港漁業節 ~ 漁躍香江」活動項目時間一覽表 (截至 2018 年 9 月 30 日)

性質	日期	項目名稱	地點	人數
推廣 及 交流	30/4	「香港漁業節」活動啟動禮 暨 新聞發佈會	香港中央圖書館展覽館	500
	25/5-27/5	漁民節暨夜市	中環海濱 Zone C & D	200,000
	12/6-14/6	兩岸四地漁業界交流研討會	沙田麗豪酒店	100
	2/6- 2/9	灣頭海洋生態導賞團	大埔、香港仔、 長洲、索罟灣	1,200
	2/6- 2/9	灣頭漁民文化及技術微型巡迴展	紅磡黃埔、沙田、 上環/銅鑼灣、荃灣	100,000
總人數				301,800

活動的願景

透過「香港漁業節 ~ 漁躍香江」活動系列，可為產業發展注入活力，亦令大眾對本港的漁業加深認識、增進各地漁業界之間的資源提升及行業的機遇和技術交流，也可為傳承和保育本港的非物質漁民文化得以薪火相傳。

活動宗旨

1. 凝聚族群的團結；
2. 傳承和保育本港的非物質漁民文化得以薪火相傳；
3. 提升漁民群族和漁業形象及社會認受地位，增強普羅大眾對漁民和漁業的認識；
4. 增進兩岸四地漁業界之間的資源提升、行業的機遇和技術交流；
5. 漁民下一代有興趣守護本業，也為業界吸納新血加入。

活動概念設計

「漁業」給人的聯想大多是帆船、魚和大海。建議應特別為「香港漁業節 ~ 漁躍香江」活動設計獨家專用標誌，以此標誌吸引市民大眾和媒體眾注意其一系列的延續活動。

項目運作模式

因應漁業團體首次舉辦這大型的公開活動關係，建議主辦單位簡化操作方式，聘用活動統籌公司運作，這會易於執行管理和監控活動。

例如：活動統籌公司負責操作一切招商、設備、場地設計及搭建、牌照申辦、酒牌、執行招標工作、監管及制定活動工作時間表、活動宣傳及推廣...的安排，而操作方案必須經主辦方同意其運作模式和安排後，授權活動統籌公司執行，該活動統籌公司便肩負執行及違規的法律刑責風險。

活動統籌公司，一般以收取整個項目總支出的 10%- 15% 作為以上工作之服務費用。

工作範圍包括：

- 活動統籌
- 場地設計及搭建
- 根據香港法例所要求申請及執行政府相關牌照要求
- 執行招標工作
- 監管及制定活動工作時間表
- 活動宣傳及推廣
- 監管場內的設施及活動符合香港法例所訂立的要求及安全準則
- 項目各活動所需之保險

活動組成機構(初擬)

贊助機構(擬邀請)

白金贊助 (贊助港幣\$600,000 或以上)

鑽石贊助 (贊助港幣\$400,000 或以上)

金鑽贊助 (贊助港幣\$200,000 或以上)

銀鑽贊助 (贊助港幣\$100,000 或以上)

大會指定水: 水管家 (擬邀請)

大會指定通訊器材: Motorola Solutions Asia Pacific Limited (擬邀請)

大會指定印刷: E-Banner (擬邀請)

大會指定環保餐具用品: Weuse (擬邀請)

大會指定醬料: 冠珍醬園 (擬邀請)

協辦機構:

Central Venue Management (香港政府委任管理和營運中環海濱活動空間的公司)

網址:www.cvm.com.hk

支持機構 (擬邀請)

政府機構:

中央駐港聯絡辦公室青年工作部

中央駐港聯絡辦公室宣傳文體部

香港特區政府民政事務局

香港特區政府海事處

香港特區政府教育局

香港特區政府漁農自然護理處

香港特區政府運輸署

香港特區政府消防署

香港特區政府環境保護署

香港特區政府康樂及文化事務署

香港特區政府警務處

香港特區政府飛行服務隊

企業及社會團體 (擬邀請)

離島區議會

中西區議會

金銀業貿易場

康宏理財

FWD 富衛保險

香港中華煤氣

香港有機資源再生中心

中華電力

港燈

香港漁民團體聯會

香港漁業聯盟

中華總商會

新界總商會

香港潮州商會

香港餐飲聯業協會

中學及青年機構 (擬邀請)

東華三院

香港保良局

香港青年聯會

英基學校協會

香港中學校長會

支持媒體 (擬邀請)**平面媒體：**

都市日報、明報、星島日報、經濟日報、文匯報、大公報及其他

跨媒體：

TVB、香港電台、Yahoo!、Google

制服團體：

香港女童軍總會

香港少年領袖團

香港紅十字會

香港海事青年團

香港童軍總會

活動場地：

中環海濱活動空間

大埔鹽田仔

香港仔漁市場

長洲

沙田麗豪酒店

索罟灣漁民文化村

香港中央圖書館展覽館

活動發起人

何俊賢議員

活動召集人、立法會(漁農界)議員、香港漁民團體聯會會長

張少強先生

活動副召集人、香港漁民團體聯會主席

姜紹輝先生

活動副召集人、香港漁業聯盟助理主席、港九水上漁民福利促進會義務秘書

香港漁業節漁民籌備委員會成員名單：

姓名	所屬組織	職位
何俊賢議員	1. 立法會(漁農界)議員/ 2. 香港漁民團體聯會	會長
張少強先生	香港漁民團體聯會	主席
姜紹輝先生	1. 香港漁業聯盟/ 2. 港九水上漁民福利促進會	助理主席/ 義務秘書
張有杰先生	香港漁業聯盟	首席副主席
陳志豪先生	香港仔漁業海鮮商會	副主席

楊上進先生	香港漁民互助社	主席
李美華女士	世界自然基金會香港分會	高級環境保護經理 (海洋)
布家玲女士	香港長洲近岸漁民協會	秘書長、珠海市人大代表
黃火金女士	香港仔漁民婦女會	主席
彭華根先生	香港漁民互助社	副會長
姜志文先生	筲箕灣單拖無限信用合作社	理事長
黃全先生	港九漁民聯誼會	副理事長
鄭帶勝先生	香港漁業聯盟	副主席
羅瑞懷先生	香港大學太古海洋科學研究所	高級研究助理
陳美德先生	大埔鹽田仔東海魚養殖協會	主席
張德勝先生	香港大澳近岸作業協會	主席
黃祥發先生	香港漁民互助社	副主席
馮樹發先生	港九漁民聯誼會	理事長
張慧君女士	立法會(漁農界) 何俊賢議員辦事處	議員助理

榮譽顧問: (擬邀請)

梁美儀教授 (香港大學) 王柏萱博士 (海洋專家) 黃煥忠教授 (香港浸會大學)
林群聲教授 (香港城市大學) 伍澤廣教授 (香港中文大學) 邱建文博士 (香港浸會大學)
譚鳳儀教授 (香港城市大學) 曾寶強博士 (香港教育大學) 布蓮詩博士 (SMRU Hong Kong)

兩岸四地傑出學者及專家擔任(待定)

「香港漁業節 ~ 漁躍香江」(活動大使) (擬邀請)

演藝界:

謝雪心小姐 著名電視女演員、粵劇名伶
方力申先生 香港歌手和演員、退役香港游泳代表隊隊員

體育界:

李麗珊博士 譽為「風之后」、奧運會滑浪風帆金牌得主

社會服務界:

麥潤壽先生 香港電台資深廣播人、永不放棄同學會創辦人
李正雅小姐 營養專家、香港女童軍港島地方協會副主席

企業界:

李豐年先生 通泰行營業總經理、西營盤街坊福利會副理事

**「香港漁業節」活動啟動禮
暨
新聞發佈會**

「香港漁業節」活動啟動禮 暨 新聞發佈會

活動目標

邀請嘉賓、支持團體代表出席，向受邀請出席的新聞媒體發佈香港漁業節~「漁躍香江」活動的訊息。

活動內容

日期:	2018年4月30日
邀請對象:	媒體、主禮嘉賓、活動參與團體及贊助機構
舉辦場地:	香港中央圖書館展覽館
舉辦時間:	下午二時至四時正
出席人數:	約500人
活動費用:	HK\$145,000

活動程序

時間	項目
11:00	場地佈置
13:30-13:50	來賓登記接待 (VIP 陸續進場)
14:00-16:00	致開幕辭
	主禮嘉賓致辭
	活動內容發佈
	啟動禮
	致謝辭並頒發感謝狀予贊助及支持團體
	全體大合照
16:00	活動結束 (發送紀念品)

主禮嘉賓及主辦方代表致辭 (建議)

何俊賢議員	活動召集人、立法會(漁農界)議員、香港漁民團體聯會會長
張少強先生	活動副召集人、香港漁民團體聯會主席
姜紹輝先生	活動副召集人、香港漁業聯盟助理主席、港九水上漁民福利促進會義務秘書
梁肇輝太平紳士	香港特區政府漁農自然護理署署長
鄭美施 女士, JP	香港特區政府海事處處長

財政預算

香港漁業節~「漁躍香江」啟動禮暨新聞發佈會財政預算

日期： 2018 年 4 月 30 日

時間： 下午 2 時正至 4 時正

地點： 香港中央圖書館展覽室

性質	項目	總額 (\$)
設計 及 製作費	網頁建立 攝影 活動刊物 媒體資料袋 請柬 郵費 活動貼紙	30,000
設備用品	場地佈置、音響、燈光、舞台拆裝 攝錄 文具用品 嘉賓名牌 襟花和盆花 紀念品 感謝旗 開幕禮儀式道具用品 保險 物流安排	65,000
餐飲 及 會議場地	場租、交誼茶點	18,000
酬金	工作人員 活動統籌服務費用 核數師費用	22,000
預留應急費用	活動所須應急	10,000
	總數：	145,000

香港漁業節~「漁躍香江」活動系列:

漁民節暨夜市

透過活動，讓大眾認識和接觸已漸失傳的漁民傳統，把這些寶貴的非物質文化遺產，藉以傳承。除此之外，親友共賞傳統文化和技藝，投入夜市玩樂的快樂時光，不但延伸親子間和諧溫馨及快樂，也增進親友之間的快樂因子和關係。

漁民節暨夜市

活動目的

透過活動吸引大量公眾認識漁民歷史和文化，與民眾共同分享本港漁業界的成就與榮耀，也欲透過漁業節活動，為產業發展注入活力，亦令大眾對本港的漁業加深認識。

活動內容

主題:	漁民節暨夜市
舉辦日期:	2018年5月25日至2018年5月27日(週五至週日)
場地安裝設備:	2018年5月23日至2018年5月24日(週三至週四)
場地拆除設備:	2018年5月28日(週一)
舉辦地點:	龍和道9號中環海濱活動空間 Zone C & Zone D (面積 15,050 平方米)
開放時間:	早上十一時至晚上十時三十分
入場收費:	入場費用全免
預計入場人數:	約 200,000 人次 [以「平均密度」1 人/平方米 x 場地 4 成面積 (6020 平方米)作估算]
活動預算費用:	HK\$7,500,000

活動程序

「漁民節暨夜市」共由五區份組成，分別為：

1. 時間迴廊及海洋保育知識展覽區
2. 漁民餐飲文化及餐飲區
3. 動態及靜態遊戲區
4. 舞台表演區
5. 展銷區

場地選用原因

中環龍和道9號「中環海濱活動空間」，無論在地點、公共交通運輸配套上，極為便利於大眾到訪或離開，而且場地已具備大型活動的場地配套設施，故為舉辦活動場地之首選。

場地運用

場地區域	內容/形式	目的
時間迴廊 及 海洋保育 知識展覽 區	介紹漁民傳統智慧和獨有的文化、漁業過往至今的歷史和經歷、行業趣聞、古今船上設施和科技設備的演變為主。展覽區內有部份古物會結合 VR 元素、QR 二維碼及 3D 投影播放展出，更設有 AR 照片館及 3D 照相區增添趣味性。	傳承和保育本港的非物質漁民文化得以薪火相傳，增強普羅大眾對漁民和漁業的認識。
	提供海洋保育資訊，展示海洋保育和海洋垃圾對漁民生計所造成的影響。 建議邀請學界參與用仿海洋垃圾製作成藝術擺設，置於場館內供大眾參觀，以製造社會迴響，更可藉參與過程中讓年輕一代，增添對海洋保育的意識。	讓市民大眾瞭解漁民作業時的苦境，增添大眾對海洋保育的意識。
漁民餐飲 文化 及餐 飲區	供應漁家菜、美酒、美食在 Wine & Dining 餐飲區域。其中漁民特色食品(e.g. 魚旦、魷魚、辣椒炒蜆、艇仔粉、糖水等等...) 為主打，且配合懷舊情懷的休閒區用餐，讓市民大眾體驗昔日的大笪地及避風塘風情，親嚐品味和認識真正的漁家菜風味。 除漁家菜美食，也設有中外特式美食選擇，以供老饕大快朵飴。	香港漁民獨特的飲食文化分享。
動態遊戲 及 靜態遊戲 區	動態遊戲區： 響應全民運動精神，配合熱愛競技賽的大眾而設動態遊戲區部份，定能吸引熱愛體能競賽運動的人士參與活動。競技賽以漁業用具使用方法元素設計置入，參加者能在遊戲中感受漁民作業時的情況。	吸引熱愛競技賽的人士，參加者亦能在遊戲中感受漁民作業時的情況。
	靜態遊戲區： 結合多款以海洋造型兼且低難度的遊戲設施，吸引老幼大眾參與，遊戲設備盡量縮短參與遊戲時間，以避免大排長龍。	大眾可以藉由玩樂中獲得漁業知識。
舞台 表演區	舞台活動除開幕禮，流程有： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 表揚優秀漁民及其他對漁業卓有貢獻人士 ➢ 多項漁民文化工作坊 ➢ 現場直播~飛行服務隊海上拯救表演 ➢ 現場直播~參觀鋼艇漁船新科技 ➢ 漁民文化表演及播放 	吸引大眾注意和便於收看，方便顯示活動主題及發佈不同資訊用途，

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 漁業資訊分享講座 ➤ 比賽節目~ 魚旦王大賽 <p>**舞台下設置 200 座位的觀眾區，方便大眾觀看。 建議採用 LED Wall 作舞台背板，除方便顯示活動主題及發佈不同資訊用途，也便於直播活動(e.g. 水上拯救表演、參觀現今鋼艇漁船新科技)。</p>	
<p>展銷區</p>	<p>具帳篷上蓋的攤位，招募商戶、傳統技藝者參加，漁家特產產品也以優惠價展銷。展銷區除可協助推動本土經濟及地區商戶的發展，也讓市民在晚飯或下班後，與家人摯友一起共同觀賞傳統技藝和，享受夜市玩樂的快樂時光。</p>	<p>讓大眾接觸認識漁產品和漁民文化的知識，引發興趣藉以得傳承。</p>

漁民節暨夜市 財政預算

日期： 2018 年 5 月 25 日至 2018 年 5 月 27 日

時間： 上午 11 時正至 10 時三十分

地點： 龍和道 9 號中環海濱活動空間

性質	項目	總額 (\$)
宣傳及製作費	設計費、生產製作及印刷 (Logo 標誌、宣傳品設計、制服等) 活動網頁內容建立 郵費 社交平台宣傳、 KOL 推廣 & 網絡廣告費用 報紙、電台廣告媒體宣傳費 拍攝多條宣傳推廣用途短片 (漁民作業、漁民文化及活動籌備花絮 & 活動期間的現場拍攝) Apps 製作 活動貼紙 多款遊戲禮品	1,600,000
攤位及舞台	搭建及清拆 200-250 個展銷、餐飲區及指揮中心等之帳篷 攤位(3m x 3m) - 全場遮光網 搭建及清拆舞台連舞台帳篷(20m x 15m) - 舞台(5m(W) x 14m(L) x 1m(H)) - LED Wall 背板 - 音響設備 - 燈光設備	2,100,000
電力裝置	4 個環保發電機(200-Amp, 3-phase) , Earth Leakage circuit breaker (ELCB) 及 全場拉電線	350,000
場地費用及電費	6 天租期 + 電費	700,000
場地配套 (為減低製造垃圾 問題，故盡量採用 環境保護及可回 收之用品)	保安 水機租用 環保餐具租用 會場清潔及垃圾收集 廚餘回收 流動廁所 保險	800,000

	活動所需牌照申辦 (消防證明、音樂牌照、抽獎牌照、公眾娛樂場所牌照 / 臨時公眾娛樂場所牌照、臨時食物製造廠牌照、酒牌等) 消防設備 通訊網絡 & 互聯網絡 醫療及救生裝備 全場佈置及地氈 垃圾桶 花草植物、傢俱租用 物流安排、倉存 大會指揮中心 會場內指示牌	
開幕儀式	儀式流程及道具製作	50,000
展覽區 (可循環使用多次)	搭建及清拆 展板、VR、AR、3D 播放的製作和設備	900,000
預留應急費用	活動所須應急	100,000
薪資/酬金	工作人員 贊助費籌募酬金 活動統籌服務費用 表演嘉賓、代言人 核數師費用	900,000
總數：		7,500,000

香港漁業節~「漁躍香江」活動系列:
兩岸四地漁業界交流研討會

兩岸四地漁業界交流研討會

活動目的

不同地域的漁業界，俱面對不同的難題。冀望能藉此「兩岸四地漁業界交流研討會」，為本港漁業界探討新出路，能改善本地漁民現況。

活動內容

- 日期： 2018年6月12日至2018年6月14日(3日2夜)
- 參加對象： 業界持份者(漁民)、專家、學者及政府代表
- 參加人數： 約100人(內地：40、台灣：20、澳門：10、香港：30)
- 住宿場地： 沙田麗豪酒店(建議)
- 會議場地： 沙田麗豪酒店(建議)
- 活動預算費用： HK\$800,000

活動程序 (建議)

2018年6月12日

來賓登記接待
開幕禮
第一場研討會
茶敘
第二場研討會
中場休息
第三場研討會
午餐
第四場研討會
中場休息
第五場研討會
茶敘
第六場研討會
中場休息
綜合討論
首日研討交流會完滿結束
歡迎晚宴

2018年6月13日

來賓登記接待
第一場研討會
茶敘
第二場研討會
中場休息
第三場研討會
午餐
第四場研討會
中場休息
第五場研討會
茶敘
第六場研討會
中場休息
綜合討論
研討交流會完滿結束
閉幕式

2018年6月14日

集合
參觀及交流
午餐
參觀及交流
考察分享會
參觀及交流活動 完滿結束

「兩岸四地漁業界交流研討會」研討內容及議題 (建議)

捕撈漁業

- 內容：
- 針對捕撈技術交流 (包括最新技術)
 - 現時技術所面對的限制、困難
 - 岸邊/海上捕撈
 - 如何吸納年輕人、新一代入行
 - 邀請專家和業界代表做主題報告

香港漁業面臨的問題和如何尋找出路(建議)

- 內容：
- 海洋捕撈
 - a. 休漁期延長背景下的拖網漁業發展方向
 - b. 傳統漁民身份確認與保障措施的建立
 - c. 海洋漁業資源養護與可持續開發策略
 - 水產養殖
 - a. 環境生態友好型養殖模式
 - b. 本地養殖水產品認證與推廣
 - c. 高端/特殊品種 (例如供海釣的鮮活魷魚) 養殖
 - 休閒漁業
 - a. 兼營的休閒漁業 (例如拖網在休漁期間)
 - b. 專營的休閒漁業
 - c. 休閒漁業管理與年度屏障 (例如海事局的證書發放)

水產養殖 (海水養殖/池塘魚養殖)

- 內容：
- 技術交流 (台灣在養殖較成熟，可邀請學者和技術人員分享)
 - 如何改善現時情況 (大多數養殖場/池塘都被閒置)
 - 如何使其取得 ASC 認證
 - 孵化場 (培育魚幼苗)

可持續發展和管理

- 內容：
- 漁業管理 (一般事務及有關海洋保護區)
 - 漁業調查
 - 漁民合作社
 - 海上垃圾
 - 監控
 - 非法捕魚
 - 促進本地漁業和推廣本地海鮮
 - 如何使其取得 MSC 認證
 - 替代生計

參訪考察活動

- 內容：
- 參觀養殖場

兩岸四地漁業界交流研討會財政預算

日期： 2018 年 6 月 12 日至 2018 年 6 月 14 日

時間： 上午 9 時正至 5 時正

地點： 沙田麗豪酒店

性質	項目	總額 (\$)
宣傳、設計 及製作費	網頁內容建立 拍攝 製服 場刊 會議資料袋 媒體資料袋 請柬 郵費 活動貼紙	80,000
設備用品	場地佈置、音響、燈光、舞台拆裝 攝錄會議及會議花絮並剪輯 文具用品 嘉賓名牌 襟花和盆花 紀念品 感謝旗 開幕禮及閉幕禮儀式道具用品 保險 物流安排	120,000
住宿、餐飲、 會議場地	場租、酒店房間預訂數目 80 間 交誼午宴、茶歇 歡迎晚宴	430,000
交通運輸	行程接送及參觀安排	30,000
酬金	工作人員 講者 活動統籌服務費用 核數師費用	120,000
預留應急費用	活動所須應急	20,000
總數：		800,000

香港漁業節~「漁躍香江」活動系列:

灣頭海洋生態導賞團

灣頭海洋生態導賞團

活動理念

舉辦四區漁業導賞活動，活動以漁鄉美食型、漁民文化傳承、體驗漁民生活及生態遊覽類型設計，這可讓大眾深入體驗香港漁民的獨特文化。

活動目標

導賞活動內容包含認識漁業運作、漁民的傳統智慧、參觀漁排、捕魚示範，以及觀看海洋生態環境。透過這些漁業導賞活動，讓大眾進一步認識香港漁業，也可藉市民大眾反應，再探討這種對香港的漁業、旅遊業及環境保育帶來好處的漁業旅遊模式，能否發展成一個可持續的旅遊活動？

活動內容

主題:	灣頭海洋生態導賞團
日期:	2018年6月2日至2018年9月2日
參加對象:	12至70歲的市民
舉辦地點:	香港仔、索罟灣、大埔鹽田仔及長洲 (四個漁灣區或附近一帶水域)
時段:	09:30~13:30 (上午團) 或 13:30~17:30 (下午團)
預計團數:	40團
每團參加人數:	30-33人(包括帶隊及工作人員)
預計參加人數:	約1200人
活動費用:	費用全免(不包餐飲)
報名方法:	公開招募公眾人士(名額有限，報名先到先得，額滿即止)
報名途徑:	透過 Google 聯播網網站、Facebook 活動專頁、活動網頁
活動預算費用:	HK\$900,000

活動形式:

- 適合香港仔的「漁鄉美食型」 ~ 例如：漁市場導賞鮮魚市批發、海產講解等；
 - 適合索罟灣的「教育文化」 ~ 例如：漁業推廣教育示範、漁史民俗慶典、漁業教育之展示；
 - 適合大埔鹽田仔的「運動休閒」~ 例如：海釣、潛水、沙灘活動、漁港參觀遊憩等；
 - 適合長洲的「生態遊覽」 ~ 例如：海上藍色公路、巡海探島、賞鯨豚、潮間帶生態觀察等。
- 建議可增「體驗漁業」 ~ 例如：捕魚、採拾貝蛤等。

灣頭海洋生態導賞團會財政預算

日期: 2018年6月2日至2018年9月2日
 舉辦地點: 香港仔、索罟灣、大埔鹽田仔及長洲
 時段: 09:30~13:30 (上午團) 或 13:30~17:30 (下午團)
 預計團數: 40團(每團人數約30)

性質	項目	總額 (\$)
宣傳、設計及製作費	網頁內容建立 活動名稱橫額 網絡推廣、透過 KOL 及社交平台宣傳 網絡廣告、報紙、電台廣告 拍攝宣傳用途短片 場地佈置 單張、海報 活動貼紙 紀念品小禮物	300,000
活動費用	交通及參觀 活動期間的攝錄 保險	500,000
酬金	工作人員 活動統籌服務費用 核數師費用	90,000
預留應急費用	活動所須應急	10,000
總數：		900,000

香港漁業節~「漁躍香江」活動系列:

灣頭漁民文化及技術微型巡迴展

灣頭漁民文化及技術微型巡迴展

活動理念

「勇氣、頭腦、勤力」是香港漁民的特性，全世界只有香港漁民做到掌握以農曆氣節、水流計算出魚會在那時那處出現在何區域。這些融合現代科技和傳統智慧的心得技能，又豈能任其被時代所淹沒？善用漁民節暨夜市活動的展示物資作微型巡迴展，冀望藉地區小型巡迴展，增強接觸面為市民推介本港獨特的漁民文化及知識，向大眾介紹現今漁業運作發展方向。除此之外，也能為業界吸納欲投身入行發展的新血。

活動目標

提升漁民群族和漁業形象及社會認受地位，增強普羅大眾對漁民和漁業的認識，引起社會坊間的注意，並向各界介紹漁業運作、投入行業的發展及前景，為業界吸納新血。

活動內容

主題:	灣頭漁民文化及技術微型巡迴展
日期:	2018年6月2日至2018年9月2日
對象:	全港市民及訪港人士
舉辦地點:	紅磡黃埔、荃灣、沙田、上環/銅鑼灣
場地建議:	室內場地 (例如: 商場)
參加費用:	全免
預計參觀人數:	約 100,000 人
活動預算費用:	HK\$1,200,000

場地裝備設置

設置	用途
LED 電視	播放漁民的專輯精華片段。例如：出海作業實況、選買魚產心得、魚排遊歷
展板	展示漁民具趣味性的傳統智慧、海洋保育的推廣
3D 投影播放 AR 照片館 3D 照相區	吸引大眾駐足參與，增添趣味性。(視乎場地大小選取設置)

內容及支援措施

1. 各場地設 2-3 名工作人員，協助支援場地參觀者使用器材設備，解答有意投身漁業人士的查詢。
2. 邀請當區學校組學生團參觀，並設講座講解漁民文化和知識。

灣頭漁民文化及技術微型巡迴展財政預算

日期: 2018年6月2日至2018年9月2日

舉辦地點: 巡迴紅磡黃埔、荃灣、沙田、上環/銅鑼灣四區展覽(室內場地)

時段: 12:30~21:30

性質	項目	總額 (\$)
宣傳、設計及製作費	網頁內容建立 活動場地佈置 網絡推廣、社交平台宣傳 單張、海報及易拉架、活動貼紙	200,000
場地 物流、倉存 及設置	場地租金 倉存及物流 LED 電視 拆裝: 展板及 3D 投影播放或 AR 照片館、3D 照相區	700,000
酬金	工作人員 活動統籌服務費用 核數師費用	280,000
預留應急費用	活動所須應急	20,000
	總數 :	1,200,000

預算活動總開支:

新聞發佈會	HK\$ 145,000
漁民節暨夜市	HK\$7,500,000
兩岸四地漁業界交流研討會	HK\$800,000
灣頭海洋生態導賞團	HK\$900,000
灣頭漁民文化及技術微型巡迴展	HK\$1,200,000

總開支: HK\$10,545,000

預算收入金額

收入項目	項目明細	金額 (\$)
漁民節暨夜市	商業攤位銷售 (約 100 個攤位)	1,000,000
	飲食攤位銷售 (約 100 個攤位)	2,000,000
	贊助費: 活動冠名贊助費 動態遊戲區冠名贊助費 大會指定產品贊助費	3,000,000
	總數 :	6,000,000

預算活動收入: HK\$6,000,000.-

宣傳策略

新聞發佈會

於 2018 年 4 月 30 日下午香港中央圖書館展覽室舉行活動啟動禮，大會將以**香港漁業節~「漁躍香江」**為題，邀請政府官員、資深業界事務工作者、業界社團代表、贊助機構及媒體出席啟動禮。

報章/雜誌/網絡廣告

廣告將會在活動舉行前於本地報章、雜誌及網絡、社交平台中刊登。

宣傳單張及宣傳品

多款宣傳單張及宣傳品，分別會於 2018 年 4 月至 9 月期間，於港九各區的青年中心、商戶、學院、屋苑及社團派發和張貼。

網站宣傳

有關是次活動的訊息將於 2018 年 3 月起於大會的活動網站、活動 Facebook 專頁中發放，網站亦會與青年中心、贊助機構、支持機構連結，並會設立 Facebook 專頁、Twitter、Instagram 宣傳活動，更聯同 KOL 及名人以增加廣泛性覆蓋和引起迴響。

宣傳短片

多段活動宣傳短片將於 2018 年 2 月起播放作為網絡宣傳的另一高潮。採用 Google 聯播網網站、TrueView 影片廣告、Facebook 專頁、Yahoo!，更會聯系網媒合作宣傳和電子媒體做專訪。

使用公物推廣

向所屬地區的民政事務總署各分區辦事處申請使用公物推廣活動。

分享園地

邀請市民大眾到大會活動網站及專頁，分享對漁業/漁民/海洋保育的心聲、對活動的冀望、意見和參加後的感受。

傳媒報導安排

1. 邀請傳媒支持(如: Yahoo!、U Travel、港生活、香港電台、TVB、Cable TV)，宣傳整個計劃，並製作**香港漁業節~「漁躍香江」**宣傳特輯。
2. 安排業界代表、名人、學者在宣傳短片/訪問中分享經驗，如：漁民族群對活動的冀望、業界對行業的展望、學者對漁業方面的研究分享、環保組織對海洋保育和支持環保海鮮的理念、漁民作業實況等...
3. 寄發新聞稿，邀請傳媒作特輯專訪，訪問身體力行並參與籌備的籌委，以及支持參與活動的名人、學者、業界代表、商界和政府部門代表，包括青年人參與活動的目的和期望、感受與得著。
4. 邀請傳媒訪問主禮嘉賓及其他嘉賓名人(顯示對漁民族群的欣賞和肯定)。

活動邀請函

於活動兩個月前廣泛向學校及青年團體發出邀請。

保險安排：

1. 主辦單位將為整項活動購買保險，並提醒參加者再自行決定需否購買合適的保險；
2. 與所有合作機構保持緊密聯繫。

活動檢討及評估方法:

1. 每次活動後，召開工作人員會議，檢討當日活動的程序及安排，以改善活動質素。
2. 活動完畢後，邀請所有參加者於網上填寫活動回應表，以收集意見。
3. 邀請合辦及協辦團體代表出席全體委員檢討會議，作詳細的檢討；
4. 撰寫活動報告書，評估整項活動的成效。

風險注意事項

籌辦活動必須特別留意任何發生危機或意外的風險。主辦單位應注意怎樣控制現場秩序，以避免發生意外，故在籌辦活動初期，應召集所有參與活動工作的主管，包括設計、宣傳佈置、公關、食物、財務、員工的代表，以及請來專家如場地代表、娛樂表演單位、承建商、保安公司、醫療輔助隊、保險公司甚至警方和消防的代表等，舉行一個風險管理會議(risk management meeting)，一同商討所有發生危機或意外的機會，並作出相應的安排。由於主辦單位要考慮有關的風險預防措施，這或許會大大提高活動的經費，因此需注意在風險和活動經費預算之間作出平衡。

活動面對的風險評估及處理

遇天氣變壞

戶外活動若遇上天氣零散驟雨，可預購置一定數量的透明雨傘，在雨傘面加上活動名稱或標誌(logo)貼紙。如天氣轉晴朗後，可除下貼紙，留待翌日使用。另外可考慮安排工作人員穿上透明的雨衣，方便會場內工作。

如遇到颱風或天氣惡劣需要取消或改期，主辦單位應即時聯絡各大傳媒，包括電台、電視台，發放有關更改通知給廣大市民知道，並要在場地入口盡快貼出通告交代有關安排。如遇到傾盆大雨，除安排雨具外，還須考慮場地的去水系統是否足以應付當時情況，如不能應付，便需聯絡服務供應商吸去場地積水。當颱風突襲，除妥善安排出席者離開會場，亦要檢查臨時建造的設施(如棚架、看台、帳建等)的安全程度，避免該等設施被吹倒而傷人。

遇意外受傷

雖然活動現場一定有醫護人員或急救人員駐場協助，但如果活動中有參加者受傷需要送入醫院治療，必須委派一位工作人員陪同傷者到醫院。此工作人員的責任是報告傷者的情況及照顧傷者，令傳媒及有關人士得悉傷者的最新情況，以及確保傷者在最妥善的安排下進行治療，絕不能只留下傷者給醫護人員。

購買責任保險

出席者在活動中受傷或財物有損毀，傷者是可向主辦單位追討索償。所以主辦單位應預先購買責任保險(又稱第三者責任保險/公眾責任保險)，如遇意外發生，可轉嫁保險公司承擔責任作出賠償，而不需主辦單位支付賠償費用及牽涉有關的訴訟費用。

基本要交給保險公司的資料如下：

1. 主辦單位名稱、舉辦日期、時間
2. 出席者人數(預計或估計)，如需要，可估計入場人流
3. 場地設計及所有承建物(contracting)

4. 出席者的背景(包括市民大眾、嘉賓或國際地區代表)、全職及兼職的工作人員數目、保安系統安排
5. 活動的目的及內容
6. 預算最高保額
 - ~ 估計最高保額時，可參考保險公司的建議或者查詢場地租約是否已註明保額的上下限。如果想盡量減少保費，除了必須準確提供資料外，主辦單位也要有良好的索償紀錄或擁有豐富的舉辦活動經驗，並要主動加強活動的安全措施(如提高參與人數與工作人員的比例、嚴謹的人流控制系統等)。主辦單位**必須**留意保單上的條款是否已包括有關意外引致的訴訟費用。

場地租用注意

要細心參閱場地租金、租用條款，以便清楚會場租用規則的條款。例如：因颱風取消活動，會場是否會沒收所有租金，還是會提供另外的日期作補償？租用條款內，有否規定主辦單位必須聘用會場指定的服務供應商，如：保安工作、網絡、工程公司...，這可能會影響主辦單位的財務預算。

舞台注意事項

考慮建立舞台尺寸時，要留意舞台能在同一時間內，最多可以承受多少人在台上立正或是坐下，即舞台可承受多少重量。還有，是否需要鋪地毯及設置樓梯以方便講者、表演者上落舞台？假如設置樓梯，須確定晚上或關燈後仍能視野清晰便於上落，不然便需要加設細燈照明或貼上螢光貼紙，以策上落的安全。舞台必須配合人流、場地設施和保安工作，而舞台後方，是否需要預留位置作後台及化妝間，也要考慮。另如有明星、嘉賓或知名人士出席，建議舞台位置會與特別通道配合，以減低保安上安排的麻煩。

系統測試

預先進行多次測試，以檢定系統、流程和硬件設施是否配合，避免活動期間不斷出錯而令活動失色。例如：AR 照相攤位發生系統問題而需停用，將原本藉由取相 Apps 助作統計人數的預算，不能達到預期效果（需注意有關私隱保障條例）。

物流安排

需因應不同產品種類，安排不同送貨時段（例如：「漁民節暨夜市」活動中，漁產品會安排開場前時段，其他乾貨會安排完場後時段。妥當安排各活動的落貨紙，會場要設有落貨區可供各攤位在指定時間上落貨）。由工作人員及保安駐場，管理現場物流秩序，以避免阻塞交通，確保符合警方要求。

舉辦活動的潛在法律及牌照要求

大會活動統籌將會根據香港法例所要求去申請相關之牌照，並監管場內的設施及活動符合香港法例所訂立的要求及安全準則。各種牌照申領大約需時 3 個月至半年，時間視乎最後確認之活動及設施而定。

根據《公眾娛樂場所條例》(第 172 章)(下稱《條例》)申領牌照。《條例》訂立的主要目的，是要保障公眾人士在公眾聚集的娛樂場所中的安全和秩序，包括消防安全、樓宇安全、機電設備、通風設備、衛生及人流管理等。民政事務局局长為發牌當局，並已授權食物環境衛生署(下稱食環署)署長執行有關發牌程序。

根據程序，當食環署在收到公眾娛樂場所牌照申請時，會先了解活動的性質。如有關活動受《條例》規管，食環署會處理有關申請，並視乎申請活動的種類及地點等徵詢相關政府部門的意見，包括香港警務處、消防處、屋宇署、機電工程署、環境保護署、運輸署、路政署及地政總署，以確保申請符合包括圖則規限、消防安全、樓宇安全、人流管理、機電、衛生各方面的準則，有關政府部門會各自就其管理的工作範疇作出回應；食環署在收到有關部門的意見後，會按相關部門所作出的風險評估處理申請。若有關政府部門不反對申請，食環署會向申請人發出有關的「發牌條件通知書」，列出所有相關部門就申請提出的規定供申請人遵辦。待申請人完成場地佈置，並經相關部門實地視察確認符合各部門就衛生、樓宇安全、消防安全等規定的發牌條件，而有關部門亦已向申請人簽發有關證書後，食環署才會簽發牌照。

至於使用碼頭停泊船隻，需向運輸署申請。www.td.gov.hk

醫療輔助隊可提供免費的急救服務，只須在活動舉辦當日前最少 14 個完整工作天，將急救服務申請表遞交其總部，並在申請書上清楚列明舉辦活動的性質、日期、時間、地點和估計參加活動的人數。根據指標會在 10 個完整工作天內回覆 (<http://www.ams.gov.hk/chi/contact.htm>)。

如安排在展覽會、嘉年華會活動公開播放音樂，需要向香港作曲家及作詞家協會(CASH)申請及繳付音樂版稅(royalty)，版稅分為公開演奏版稅及廣播權版稅(www.cash.org.hk)

供參考：

食環署牌照組聯絡: 2879 5712

臨時食物製造廠牌照費用: HKD 220 (每 7 天需續一次牌) ；

公眾娛樂場所牌照 / 臨時公眾娛樂場所牌照申請費用約 HKD 1700 ；

消防證明書申請費用: HKD 1190

效益及項目成果

漁業節活動「香港漁業節 ~ 漁躍香江」對香港漁業的未來發展甚為重要，除能協助香港漁業界的生態、技術及管理創新外，也能幫助漁業經濟可持續發展的實現途徑，也可吸引新血加入漁業行業。漁業節活動同時亦可提供數百就業職位，因應活動在休漁期間進行，招募聘用漁民族群為工作人員，以其對漁業的熟知，必比非業界中人的工作人員得力，而且也有助解決休漁期的生計入息問題。除此之外，活動引入商界支持，例如：「漁民節暨夜市」內，展銷區中商戶作產品展銷，亦可助推動本土經濟及地區商戶的發展。「香港漁業節 ~ 漁躍香江」活動精彩有趣，此活動定必成為一亮點的節目，吸引遊客參觀之餘也為市民提供好去處。

總結及願景

本港漁民團體有共識，認為能成功舉辦開埠以來第一個**香港漁業節**，讓廣大市民認識漁民歷史和文化，有助提升漁業形象，也能凝聚族群團結，且交流各地經驗更可促進漁業升級發展，令漁民下一代有興趣守護本業。透過**漁業節**活動，可為產業發展注入活力，亦令大眾對本港的漁業加深認識，透過交流研討增強漁業界的資源提升，以及增加漁業的機遇和作技術交流。

項目籌備時間表

2018 年籌備時間表

項目 \ 年 / 月份	2017 12月	一 月	二 月	三 月	四 月	五 月	六 月	七 月	八 月	九 月	十 月
第一次委員會議	○										
第二次委員會議		○									
第三次委員會議			○								
第四次委員會議				○							
第五次委員會議					○						
第六次委員會議						○					
第七次委員會議							○				
第八次委員會議								○			
第九次委員會議									○		

成立委員會	○										
聘用項目經理、 活動統籌公司	○										
各活動內容設計定案		○	○								
各活動之籌備及製作	○	○	○	○	○	○					
制定贊助費用及內容	○	○									
牌照申辦	○	○	○	○	○	○	○				
場地多個配套安排	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
籌募贊助費	○	○	○	○	○	○					
聯系支持及合作單位	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
宣傳				○	○	○	○	○	○	○	
發佈會					○						
媒體邀約訪問				○	○	○	○	○	○	○	
開展 漁民節暨夜市						○					
開展 兩岸四地交流研討會							○				
開展 灣頭海洋生態導賞團							○	○	○	○	
開展 灣頭漁民文化及 技術微型巡迴展							○	○	○	○	
宣傳片攝錄製作	○	○	○	○							

備註: 定期召開委員會會議及工作小組會議是必需的。作用是讓所有委員討論及報告進度。

組委會人手編排(建議)

1. 主席 (1 人或聯合主席)
2. 副主席 (1 人或以上)
3. 顧問 (1 人或以上)
4. 秘書
5. 司庫
6. 委員

項目完成時間表

項目	預計完成	完成時間
籌組籌委會	2017年5月份	2017年5月29日
成立籌委會	2017年6月份	2017年6月13日
遞交籌委會名單	2017年7月份	2017年7月10日
籌委會會議(確定「香港漁業節」活動項目)	2017年6月份	2017年6月13日
「香港漁業節」活動策劃、內容設計、預算製作時間、料資搜集及聯絡學者、專家意見	2017年9月份	2017年10月28日
聯絡潛在贊助企業、合作及支持單位	2017年10月份	2017年10月30日
聯絡潛在協辦、合作機構、社團、企業贊助和名人的支持	2017年10月份	2017年10月30日
查詢政府部門有關活動申請費用	2017年9月份	2017年10月16日
媒體聯絡	2017年10月份	2017年10月31日
活動場地選址及洽議	2017年7月份	2017年10月20日
財政開支報價及估算	2017年10月份	2017年11月3日
籌委會會議(可行性報告研討)	2017年10月份	2017年11月16日
遞交報告	2017年10月31日	2017年11月16日

已完成的活動結果及概要一覽表

已完成活動概要	目的	結果
活動: 網上問卷調查 日期: 2017年10月25日至 10月28日止	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過網上問卷搜集意見, 以確定各活動設計的方向。 	以調查結果選擇活動後, 再策劃內容方向。
活動: 訪問漁民及灣區參觀 日期: 2017年7月10日至 10月16日止	<ul style="list-style-type: none"> ● 認識導賞團的灣區負責人和灣區能配合的支援能力, 這會易於策劃具特色的導賞團。 ● 瞭解以漁民角度對漁業節的冀望。 	參觀探訪大埔鹽田仔、香港仔、索罟灣漁民文化村的多位漁民及負責人, 並獲提供資訊、協助及表態支持活動。
活動: 活動場地的查詢和洽商 日期: 2017年7月3日至 10月20日	<ul style="list-style-type: none"> ● 搜尋各活動所合適採用的場地, 並查詢檔期、配套和費用。 	提供適合活動的場地供選址的考慮。
活動: 資料搜集 日期: 2017年7月3日至 10月28日	<ul style="list-style-type: none"> ● 查詢政府部門有關活動牌照申請的費用。 ● 聯絡潛在贊助企業、合作及支持單位, 也聯絡潛在協辦、合作機構、社團、企業贊助和名人等對漁業節的支持度。 ● 聯絡媒體以測試對漁業節的興趣和支持度。 ● 交流研討會主題的建議。 ● 考察其他活動作參考。 ● 3D投射器技術是否可行。 ● 活動項目中, 廚餘處理及環保設施、配套的安排 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲知收費及申辦牌照程序。 2. 易於預算各界對漁業節的支持度和反應。 3. 易於預算媒體對漁業節的興趣和支持度。 4. 聯絡環保團體和海洋學者後, 整合出交流研討會主題的建議。 5. 參觀九號水產的漁港探知館、各小型展覽模式的人流興趣表現、考察今屆澳門美食節設施安排的優劣處, 以作參考。結論是互動形式或非採用傳統展板的資訊展示, 是較多人有興趣參與。 6. 3D投射器是可行。 7. 聯絡了有機資源回收中心處理廚餘問題和環保餐具

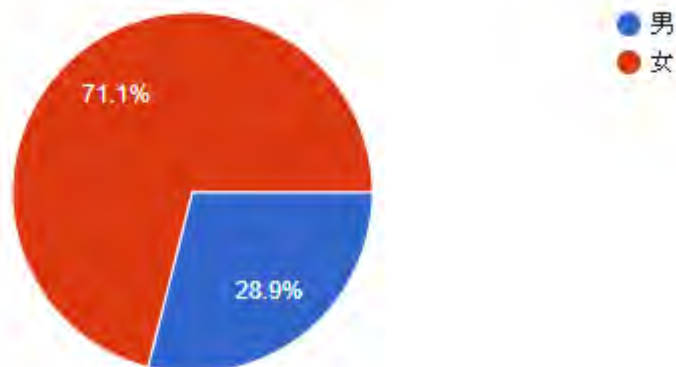
	<ul style="list-style-type: none"> ● 採用可供循環使用的物料，以減少製造垃圾。 	公司的安排作選擇。 8. 場地佈置、設施及物料採用，以環保角度作考慮。
活動: 動態遊戲區活動設計 日期: 2017年9月3日至 10月3日	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全又具漁業特色的競賽活動設計。 	聯絡了由多位星加坡前特種部隊士兵所創立的Superfit Pte Ltd.

已完成的活動結果及概要的相片、短片、社交媒體平台資料供參閱

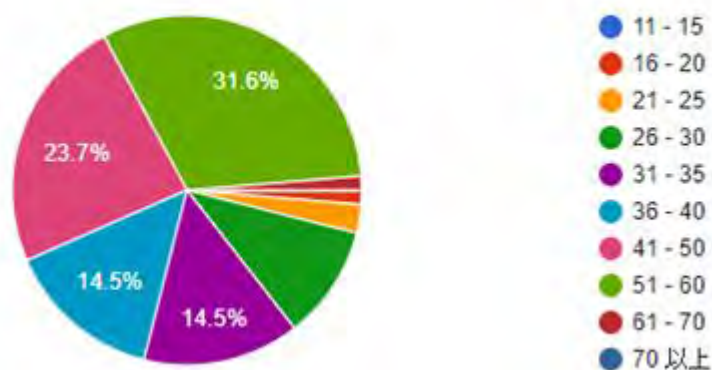
1. 問卷調查總結

~透過網上問卷搜集意見

性別：

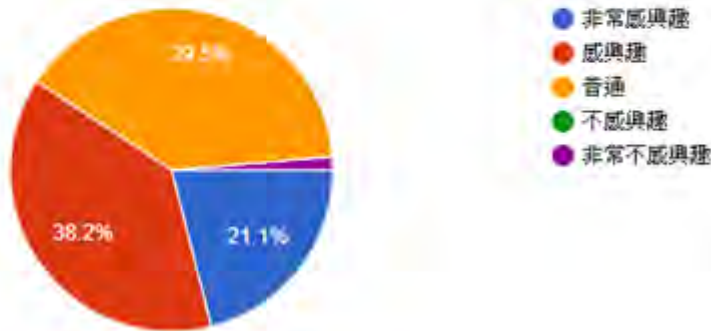


年齡組別：



【二】活動內容

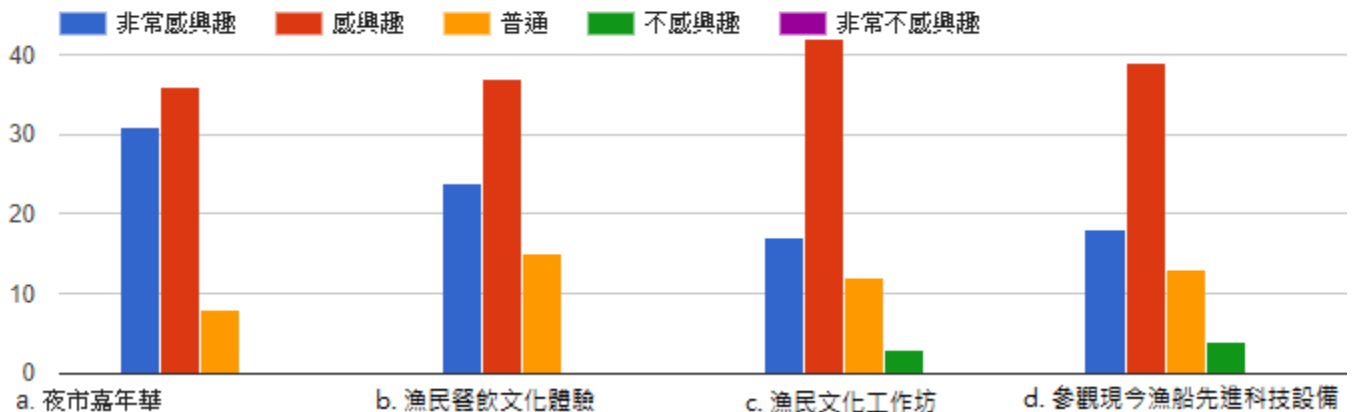
1. 您對認識漁民文化的活動感興趣嗎？

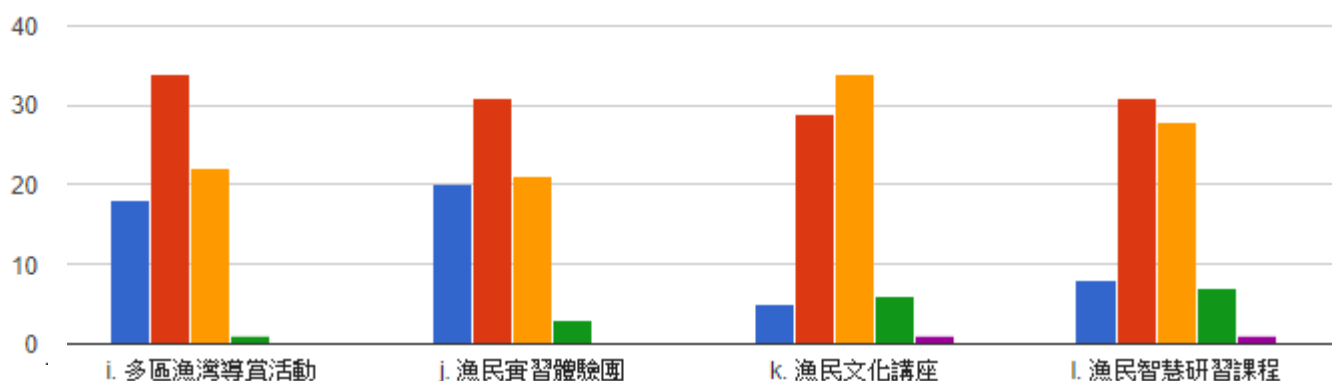
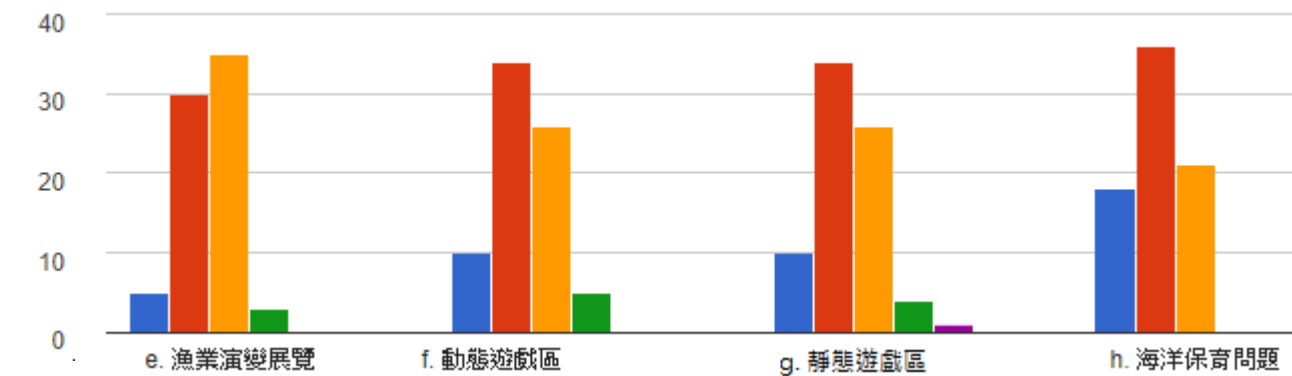


2. 展覽若結合科技元素，採用AR、VR、QR圖碼及3D投影播放，會增加吸引參觀意欲嗎？

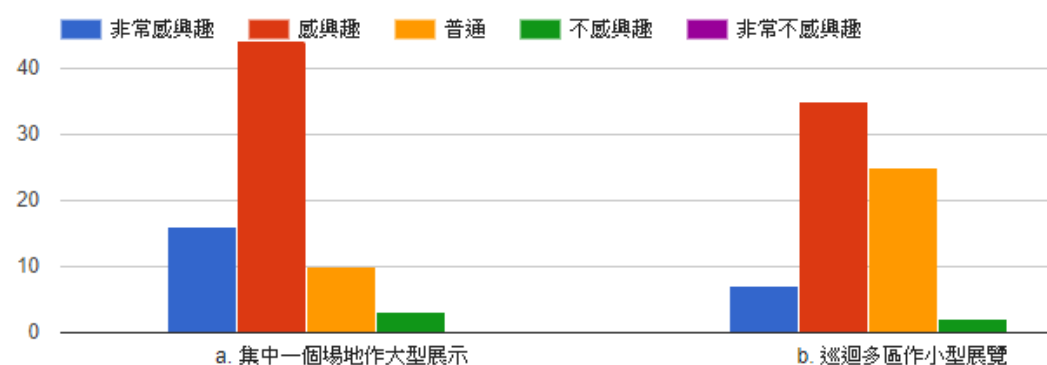


3. 會對以下那項漁民文化的推廣活動感興趣？

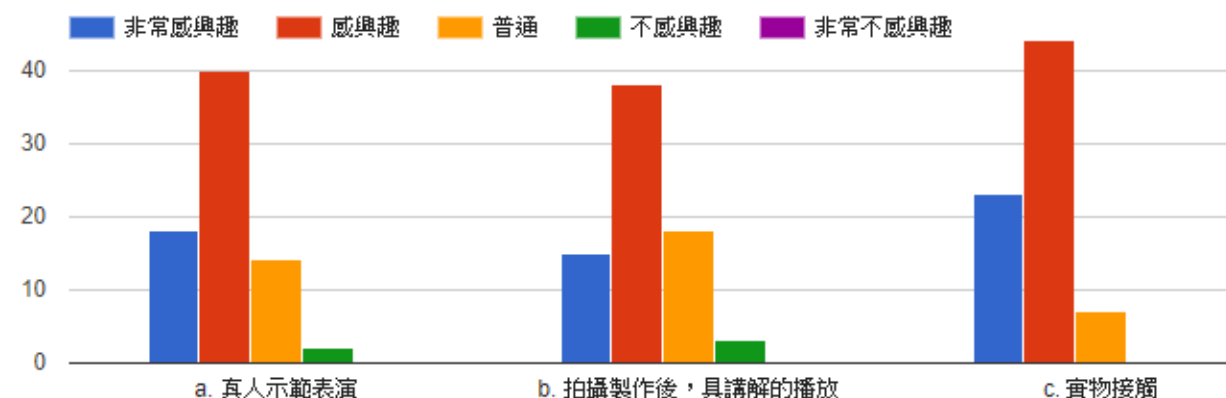




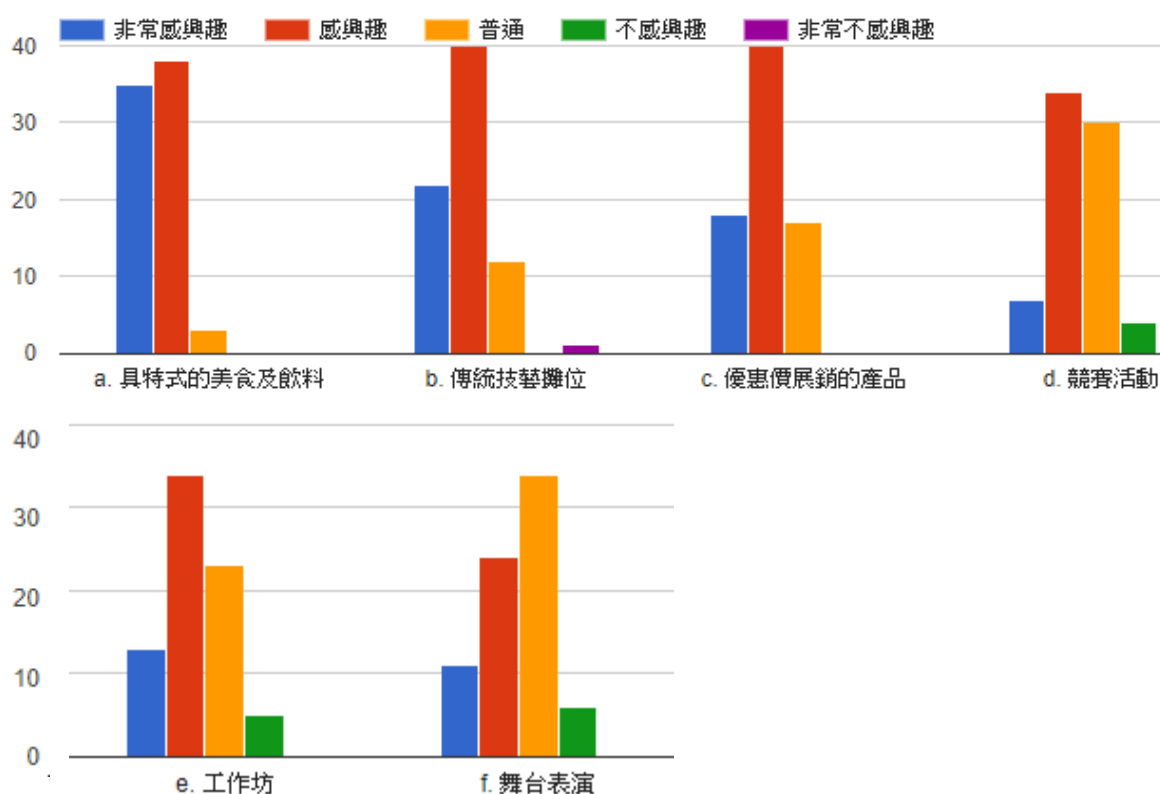
4. 展覽會的舉辦方式：



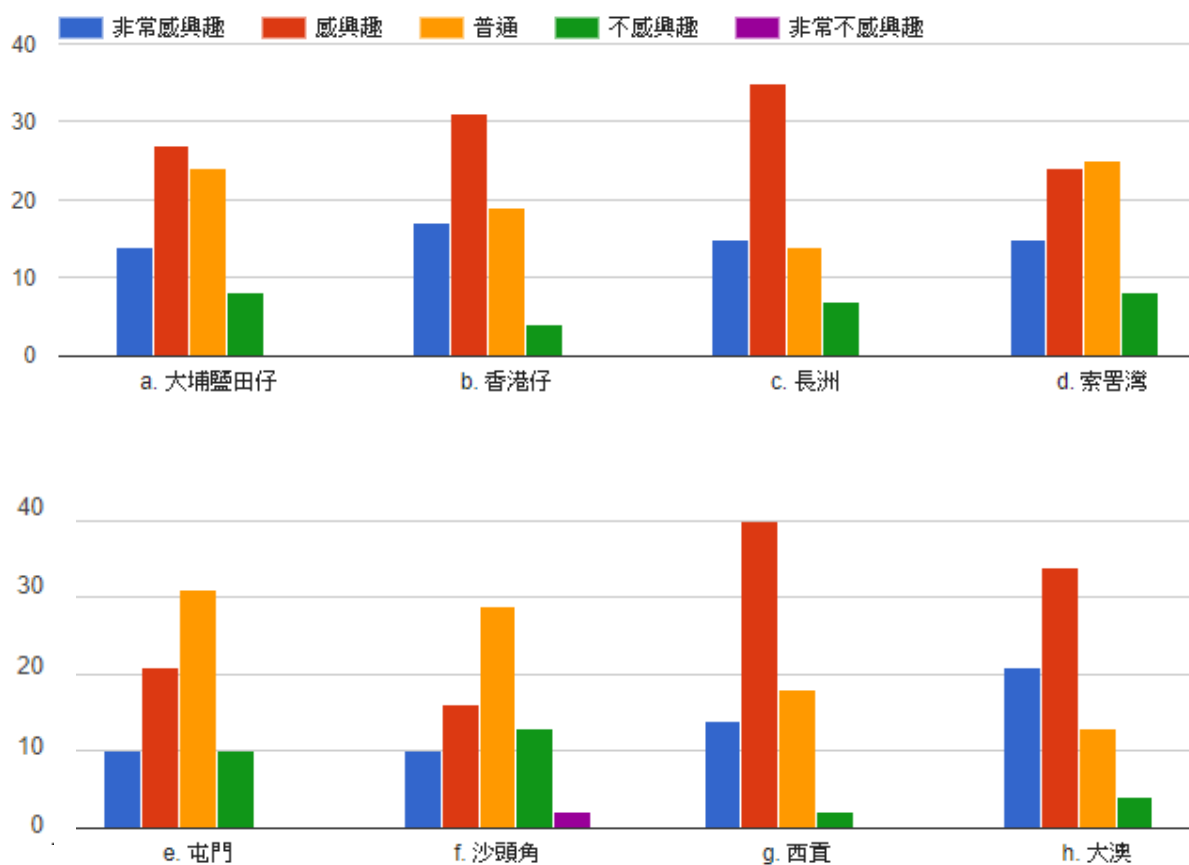
5. 漁民文化的展現方式：



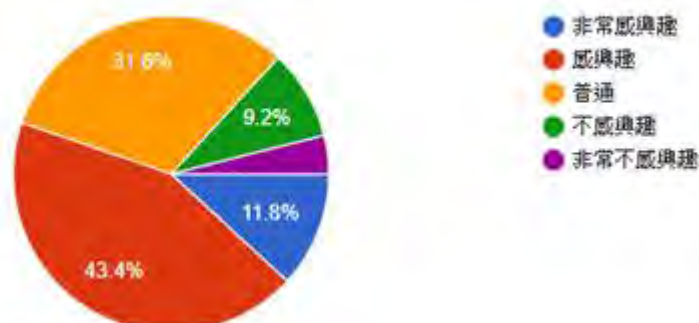
6. 下列那些活動，會令您參加夜市嘉年華？



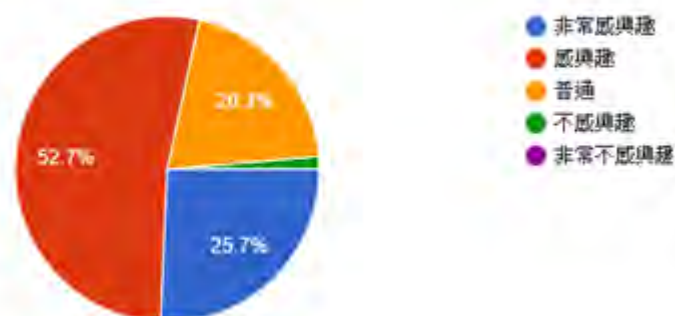
7. 您會參加下列那個漁灣的導賞活動？



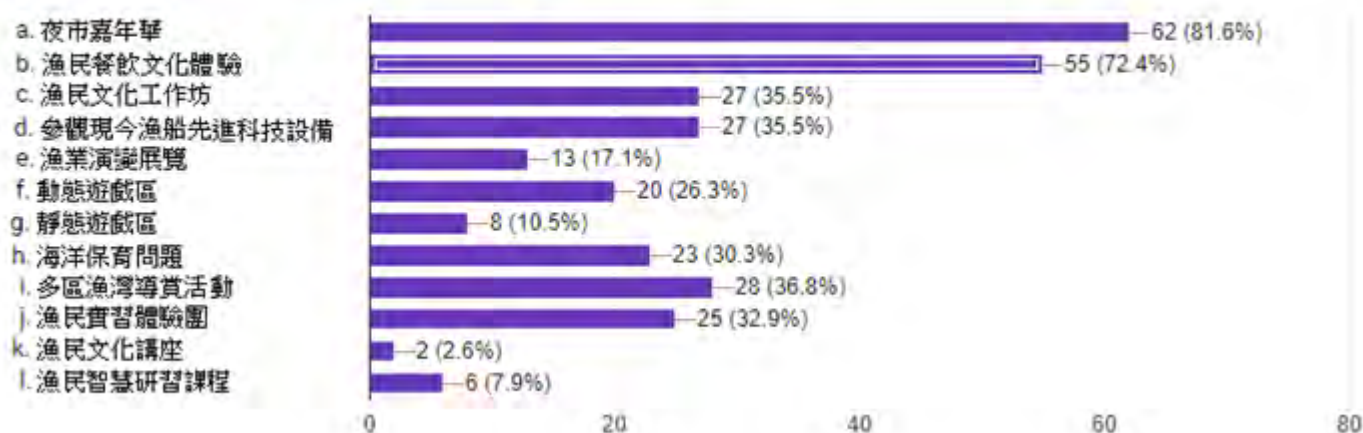
8. 活動的場地在啟德郵輪碼頭？



9. 活動的場地在中環海濱



【三】請選出「四項」最感興趣的活動



其他意見 / 留言：

筲箕灣、馬灣、坪洲？

感謝您的協助，問卷到此結束！

2. 訪問漁民及灣區參觀



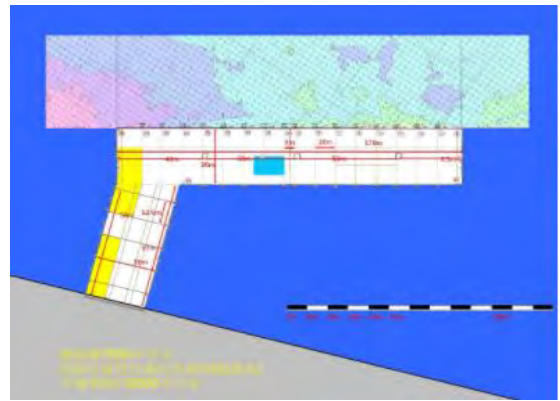
(大埔鹽田仔)



(索罟灣漁民文化村)



3. 活動場地的查詢和洽商



(堅尼地城招商倉碼頭 ~ 土地用途不能作公開活動)



(中環海濱活動空間~ 可使用紅線圈內場地範圍)



(香港中央圖書館展覽館)



(沙田麗豪酒店聚賢廳 ~ 交流研討會場地)

4. 資料搜集

~ 考察其他活動作參考



(9 號水產 - 漁港探知館)

(小型展覽)



沙田廣場





新城市廣場



K-11



澳門美食節





3D 投射測試



廚餘處理機 (參觀 有機資源再生中心)



We-use(清潔餐具及水杯租用和回收公司)



Free Hong Kong



of Plastic Bottles



Well# (通過從水龍頭中提供安全和過濾良好的飲用水，減少一次性塑料瓶的新方法)

5. 動態遊戲區活動設計



<https://www.youtube.com/watch?v=zF0Lzt-aK74>

中環海濱活動空間平面圖(初擬)



- 3m x 3m Booth:
- 展銷攤位 112
 - 漁民餐飲文化區 48
 - 大會指揮中心 2
 - PA 2
 - + 救傷隊 1
-
- 舞台 14m(w) x 5m(d)
 - 舞台範圍 15m(w) x 20m(d)
 - 動態遊戲區 20m x 20m
 - 海洋保育區+時間迴廊+靜態Game 20m x 20m
 - 休閒燈飾區 20m x 20m
-
- P 專用車位 6

附件 2

開支報表

基於資料保密原因，項目的開支詳情不作公開

附件 3

收據

基於資料保密原因，項目的開支詳情不作公開

基於資料保密原因，項目的開支詳情不作公開

Prepared by Project Manager: Sze Kwok Ping

Accepted & Confirmed by:




聲明、保證和承諾

我/我等特此向漁業提升基金管理委員會及包含增補基金在內的相關基金的督導委員會作出不可撤回的聲明、保證和承諾，我/我等：

1. 沒有與任何被聯合國安全理事會、歐洲聯盟、英國財政部、美國財政部外國資產管制辦公室或香港金融管理局，或任何適用的制裁法律制裁或可能制裁或作為目標的國家、組織或活動有任何交 涉或與之有任何形式的聯繫；及
2. 不會以任何不法形式使用由漁業提升基金或相關的增補基金所獲得的金錢，不論是涉及行賄、清洗黑錢、恐怖主義活動或任何違反國際及本地法律的行為。

香港漁業聯盟



申請人簽署並機構蓋印
申請人姓名：(姜紹輝)
日期：2017年11月30日