

廣東海洋大學

GUANGDONG OCEAN UNIVERSITY

我，代表我本人及上述獲資助機構，特此向漁業提升基金管理委員會及包含增補基金在內的相關基金的督導委員會作出以下不可撤回的聲明、保證和承諾，我本人及上述申請機構：

1. 沒有與任何被聯合國安全理事會、歐洲聯盟、英國財政部、美國財政部外國資產管制辦公室或香港金融管理局，或任何適用的制裁法律制裁或可能制裁或作為目標的國家、組織或活動有任何交揭或與之有任何形式的聯繫；
2. 沒有以任何不法形式使用由漁業提升基金或相關的增補基金所獲得的金錢（及其產生的任何盈餘），不論是涉及行賄、清洗黑錢、恐怖主義活動或任何違反國際及本地法律的行為；及
3. 把所有資助款項（及其產生的任何盈餘）均用作符合漁業提升基金目標的研究或項目，而沒有把任何資助款項（包括產生的任何盈餘）分發予獲資助機構的任何成員及 / 或公眾人士。

顏雲榕



顏雲榕

日期： 2021年5月8日

完成報告

i)行政摘要

廣東海洋大學作為申請機構，於2019年初向漁業提升基金提交要求資助該項目，並在同年6月獲得批准，項目推行期為2019年7月1日至2019年12月31日，其後延期至2020年6月30日完成。項目為達到基金所訂要求：協助漁業作業轉型，促進漁業相關行業的機遇。本項目獲批一筆總額不多於港幣271,000的自主款項，以進行有關工作。

本項目的目的是構建從漁船到市民（B2C，Business to Customer）的本地海鮮銷售新模式，打通“從海洋到餐桌的組後1公里”，打造“Produced in Hong Kong”的海鮮產地產地品牌，提升本港捕撈業競爭力，拓展多元化的漁業銷售管道，形成開放競價、市民直供、社區直達的新型海鮮供應模式，提高漁民收入，並促進香港海洋捕撈業的可持續發展。

本項目的研究內容為：培訓漁民以海鮮速遞手機程式，以香港仔漁港為試行營運，並針對過程中發現的問題，改進和完善相關系統；並將經驗總結，為項目推廣至本港其他地區提供參考。

經過近一年的努力，項目團隊已完成培訓漁民使用“港新鮮”手機應用程式並開展營運活動、完成《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮B2C新模式計劃研究報告》。經基金會同意後，將研究結果公開，以供其他市民參考，從而拓展多元化的銷售模式。

ii)項目名稱及概要

培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮 B2C 新模式計劃。承接上一期項目，培訓漁民使用“港新鮮”應用程式，以香港仔漁港為試點，試行營運，並針對過程中發現的問題，改進和完善相關系統；並將經驗總結，為項目推廣至本港其他地區提供參考。

iii)項目完成時間表（與擬議的工作計劃比較）

	項目目標	預計完成時間	實際完成時間	概況	實際進度	備註
1	上線應用手機程式原型及作業系統，培訓漁民兄弟使用流動手機程式，以香港仔為試點，配合社交媒體宣傳線上營運兩個月，配合海鮮的稱量、包裝、配送和支付等營運過程，並針對過程中發現的問題改進和完善相關系統。	2019.7 - 2019.8	2019.11-2020.1	無法如期開展原因： 1.為使項目更好落地開展，經過與漁會溝通，需對原定預算作出修改；2.與漁會簽訂合作協議的行政手續比較複雜；3.公開招聘人員需根據修改後的預算重新招聘	依據反饋信息，廣東海洋大學對港新鮮 APP 的代碼進行細節微調，聘用中轉站工作人員，加速 APP 的香港本地化。	
2	繼續應用手機程式原型及作業系統，以香港仔漁港為線下交收海鮮地點，試行營運四個月，配合海鮮的稱量、包裝、配送和支付等營運過程，並針對過程中發現的問題改進和完善相關系統。	2019.9 - 2019.12	2020.3-2020.6	無法如期開展原因： 受於疫情影響，各方面工作難以按計劃進行，相關營運活動需要延後開展。	組織開展港新鮮 APP 的體驗活動，對商品進行銷售，製作紙質宣傳材料宣傳，進入常態化營運階段。	
3	向基金管理委員會提交完成報告。	2019.12	2021.4	無法如期開展原因： 受疫情影響相關工作順延	撰寫完成報告並提交會計師事務所進行項目核數，出具審計報告	

工作內容概要：

1-1) 由於上一期項目有所延遲，導致本項目順延開展。

1-2) 12 月份項目組成員赴港進行培訓和試營運，校方依據反饋信息，對“港新鮮”APP 進行細節修改，加速“港新鮮”APP 的香港本地化工作。

2-1) 受於疫情影響，各方面工作難以按計劃進行，相關營運活動需要延後開展。

2-2) 對 12 位漁民開展“港新鮮”APP 賣家版培訓，幫助他們搭建店鋪，為漁民提供商品銷售服務。

2-3) 製作紙質宣傳材料宣傳，吸引更多市民成為“港新鮮”APP 的買家。

2-4) 組織開展“港新鮮”APP 的體驗活動，引入多位漁民作為賣家發佈漁獲信息，對商品進行銷售，並收集營運當中發現的問題加以改進。

iv)活動結果及概要（連同照片）

本階段活動結果，已在上文 iii)部份的第 1 及 2 項詳細描述。以下為主要會議及活動的照片以作紀錄：

1) 2019 年 12 月 5 日-6 日項目組成員來港交流和試營運。



2) 2019年12月5日-6日項目組成員對多位漁民開展賣家版培訓



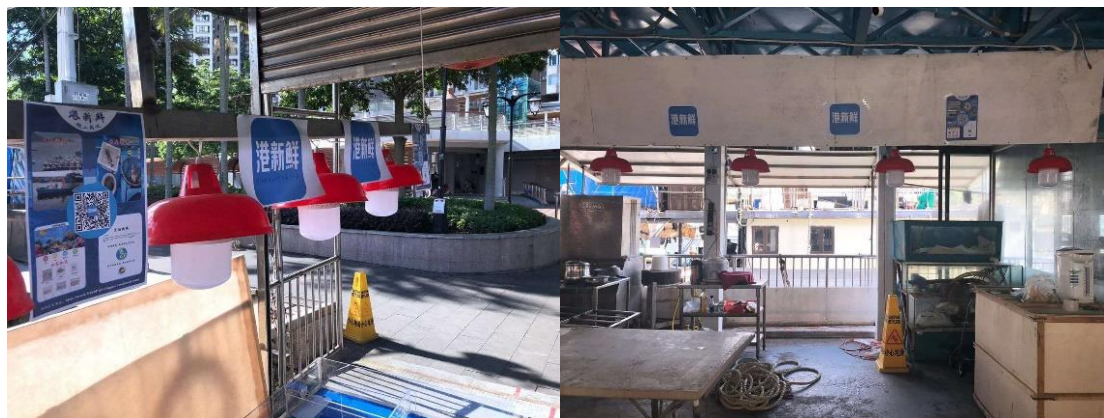
3) 2019年12月組建群與香港漁民代表交流



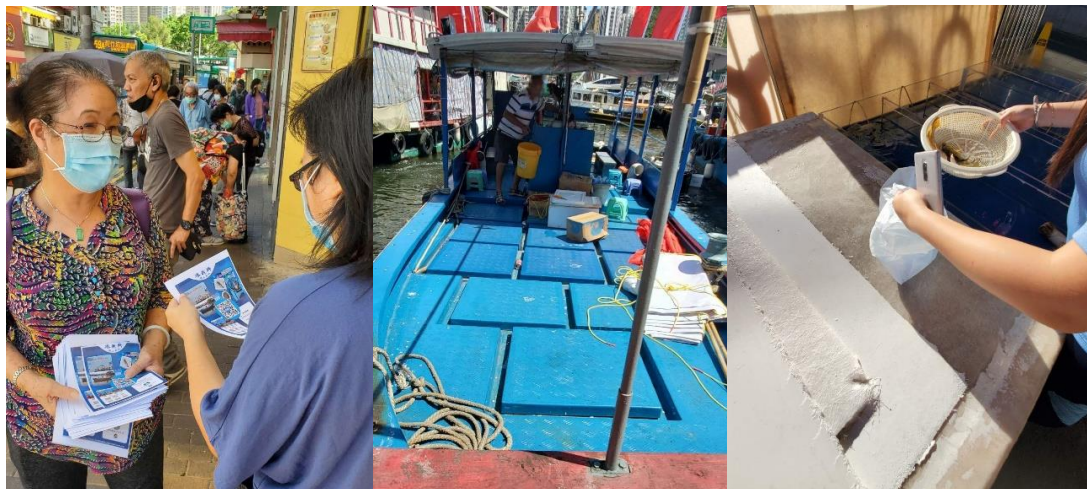
4) 2020 年 6 月宣傳單張設計



5) 2020 年 6 月中轉站常態化營運



6) 2020年6月開展“港新鮮”APP體驗活動



7) 2020年6月13日疫情期間項目組成員視頻會議，討論項目開展問題



8) 2020年6月28日項目組成員視頻會議討論結項工作



v)根據擬議項目的目的及影響（效益）評估項目成果

項目已完成《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮 B2C 新模式計劃研究報告》及幻燈片；完成對香港漁船及海鮮買家的需求和用戶習慣調研報告一份，根據買賣雙方的實際調研結果以及使用建議，對“港新鮮”APP 作出部分細節調整，以使用戶使用。廣東海洋大學作為申請機構，已根據項目要求，引入 12 位漁民賣家，建立基於漁船直銷的海鮮銷售平臺，通過開展營運活動，吸引多位市民作為買家用戶，完成交易流程並改進相關系統，截至 2020 年 6 月 30 日，系統記錄賣家註冊人數為 15 人、買家註冊人數為 20 人、成交宗數為 1 宗、交易金額為 100HKD，未能達到收支平衡的項目預期，其原因有如下幾點：1、受疫情影響，本階段宣傳只是小規模宣傳，起到的效果有限；2、疫情期間內地員工無法赴港，嚴重影響漁民出海工作，漁民優先選擇原有銷售渠道，該平台漁獲數量得不到保障；3、運營能力有待增強，各環節之間協調還需磨合；4、程式設計方面：送貨上門環節還沒能完善，買家購買商品後通常需要傾向於到中轉站取貨。項目實施過程及相關研究結果已在《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮 B2C 新模式計劃研究報告》中說明，可公開研究結果以供參考，借鑒項目實施過程中的經驗和規避過程中的不足。通過網上銷售平台，採用“點對點”直銷形式，突出“新鮮”的特點，協助漁民建立新型銷售模式，一定程度上能提高本港海洋捕撈業的競爭力。

vi)總結及願景

歷時半年多的《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮 B2C 新模式計劃》，經過線上線下與漁民的交流以及與相關人士交流意見。由於疫情帶來的無法避免的影響，給項目營運帶來極大的困難。在各方的努力及協調下，項目得以營運起來。根據項目開展的情況，發現仍存在一些不足之處，如漁民對“港新鮮”賣家版的操作熟練程度和中轉站工作人員業務能力有待加強等。針對存在的不足，未來對於項目的繼續營運，我們期待引入第三方專業營運團隊來提升營運的整體效率。此外，聯合周邊酒樓食肆配合“港新鮮”平台銷售漁獲，實現銷售與海鮮加工結合的使用場景，提升“港新鮮”的品牌價值。

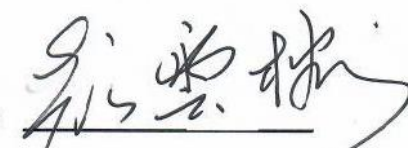
基於資料保密原因，財政狀況的詳情不作公開

聲 明

本人特此向漁業提升基金管理委員會及包含增補基金在內的相關基金的督導委員會作出以下不可撤回的聲明：本完成報告已就涉及的所有由第三方擁有的數據及資料適當地列明了相關的資料來源，而本機構已就使用及公開發布此等數據及資料獲得所需的授權。

本報告內所表達的任何意見、結果、結論或建議，不一定反映漁業提升基金或基金信託人的立場。

簽署：



日期：2021 年 5 月 4 日

附件

基於資料保密原因，附件1-6 的詳情不作公開

附件 7

第二期項目研究報告

培訓漁民以流動電話應用程式支援
銷售本港捕撈海鮮 B2C 新模式計劃

研
究
報
告
書

2020 年 6 月

本項目工作小組成員

項目負責人：廣東海洋大學 顏雲榕

廣東海洋大學團隊：顏雲榕、郭曉雲、王峰、宋鄭芳、招春旭、易木榮、李波、鄧裕堅、易曉英、邱星宇、陽秀芬、周倍合、許增傑、邱康文

項目統籌：楊上進、郭金水、李文潔

目录

1 前言	1
2 香港仔捕撈業概況	1
2.1 捕撈類型概況	1
2.2 不同捕撈方式常見漁獲種類概況	2
2.3 不同捕撈方式漁獲產量概況	3
2.4 不同捕撈方式漁獲存活比例概況	3
2.5 不同捕撈方式作業時間概況	4
3 “港新鮮”相關系統改進工作	5
3.1 硬件平台的變遷	5
3.2 賣家版 APP 的調整	6
3.3 中轉站端的調整	9
3.4 買家版 APP 的調整	13
3.5 後台 PC 端軟件的調整	15
3.6 軟件下載速度的提升	15
4 總結與展望	15

1 前言

承接上一期項目《以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮 B2C 新模式計劃》，開發並交付“港新鮮”手機應用程式後，項目組成員根據上一期項目調研結果及與經過與漁會的充分溝通，對入駐商家進行篩選，對其培訓使用“港新鮮”手機應用程式，以香港仔碼頭為試點，對該項目試行運營，開展相關宣傳和體驗活動，並針對運營過程中發現的問題，改進和完善相關系統，構建以手機應用程式為平台的 B2C 海鮮直銷模式。本項目旨在充分發揮“Produced in Hong Kong”的香港本地海鮮品牌價值，縮短海鮮供應的銷售程序和時間，提升海鮮的鮮度和品質，促進本港捕撈業的競爭力；建立可追溯產地、捕撈漁船、生產時間的本港海鮮供應平台，改革現有的海鮮銷售模式，形成開放競價、市民直供、社區直達的新型海鮮供應模式，提高漁民收入，並促進香港海洋捕撈業的可持續發展。

2 香港仔捕撈業概況

2.1 捕撈類型概況

上一期項目調查結果顯示，香港仔捕撈類型有延繩釣（佔比 45%）、圍網（佔比 20%）、單拖（佔比 15%）、刺網（佔比 10%）、手釣（佔比 5%）、雙拖（佔比 5%）。

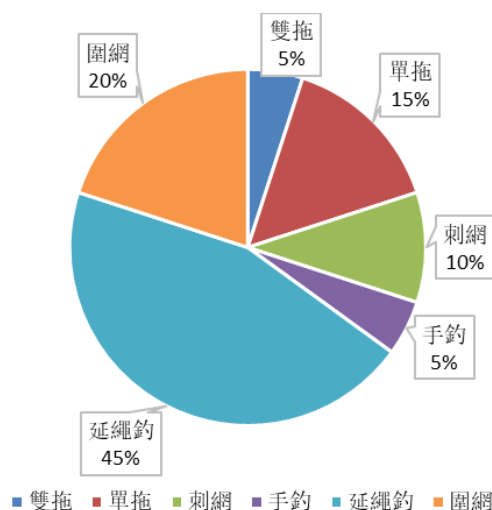


圖 2-1 香港仔漁船捕撈類型分佈情況

2.2 不同捕撈方式常見漁獲種類概況

由表 2-1 可知, 下艇 (延繩釣) 常見漁獲物種有白鰾、釘公、七星魴、火點、紅魴、大斑石鱸、細鱗、黑魴、白花鰾等; 圍網常見漁獲物種有七點黃魚、黃紋蝦魴、小杜仲、雞蛋鰾、本港魴魚、大眼魴、花魴、魴魚仔、蝦魴、日本魴、黃花等; 單拖常見漁獲物種有本港魴魚、沙帶魚、日本魴、魴魚、墨魚、正種馬魴等; 刺網常見漁獲物種有泥魴、墨魚、七星魴、細鱗、黃花、二棘扯旗魴、撻沙、馬魴仔、正種馬魴等; 手釣常見漁獲物種有齊尾芝麻斑、釘公、細鱗、石狗公、石釘、白花鰾; 雙拖常見漁獲物種有黑魴、青鱗、沙帶魚、白鰾等。

表 2-1 不同捕撈方式常見魚獲物種類統計

下艇	圍網	單拖	刺網	手釣	雙拖
白鰾	七點黃魚	本港魴魚	泥魴	齊尾芝麻斑	黑魴
釘公	黃紋蝦魴	沙帶魚	墨魚	釘公	青鱗
七星魴	小杜仲	日本魴	七星魴	細鱗	沙帶魚
火點	雞蛋鰾	魴魚	細鱗	石狗公	白鰾
紅魴	本港魴魚	墨魚	黃花	石釘	白魴
大斑石鱸	大眼魴	正種馬魴	二棘扯旗魴	白花鰾	魴魚
細鱗	花魴		撻沙		紅衫
黑魴	魴魚仔		馬魴仔		
白花鰾	蝦魴		正種馬魴		
	日本魴				
	黃花				

2.3 不同捕撈方式漁獲產量概況

香港仔海域不同捕撈類型日均漁獲產量如表 2-2 所示，下艇（延繩釣）春季日均漁獲產量為 90 斤，夏季為 575 斤，秋季為 625 斤，冬季為 65 斤，全年日均漁獲產量為 68.75 斤，季節間差異不大；圍網春季日均漁獲產量為 725 斤，夏季為 6900 斤，秋季為 1227.5 斤，冬季為 1250 斤，全年日均漁獲產量為 2525.63 斤，春季產量最少，夏季最多；單拖春季日均漁獲產量為 1191.7 斤，夏季為 65 斤，秋季為 1206.7 斤，冬季為 475 斤，全年日均漁獲產量為 734.60 斤，夏季漁獲產量顯著比其餘 3 個季節少；刺網春季日均漁獲產量為 225 斤，夏季為 150 斤，秋季為 150，冬季為 215 斤，全年日均漁獲產量為 185.00 斤，季節間差異不大。

表 2-2 不同漁獲方式日均漁獲產量（斤）

捕撈方式	春	夏	秋	冬	平均
下艇	90	57.5	62.5	65	68.75
圍網	725	6900	1227.5	1250	2525.63
單拖	1191.7	65	1206.7	475	734.60
刺網	225	150	150	215	185.00

2.4 不同捕撈方式漁獲存活比例概況

根據對香港仔漁民的抽樣調查結果，不同捕撈方式漁獲存活比例如圖 2-2 所示，下艇（延繩釣）所得漁獲的活魚比例為 58.10%，圍網所得漁獲的活魚比例為 3.33%，單拖所得漁獲的活魚比例為 3.33%，雙拖所得漁獲基本為死魚，刺網所得漁獲的活魚比例為 50.00%，手釣所得漁獲的活魚比例為 100%。調研所得 6 種捕撈方式中，手釣、下艇（延繩釣）和刺網的漁獲活魚比例較高；圍網、單拖、雙拖所得漁獲基本上為死魚。

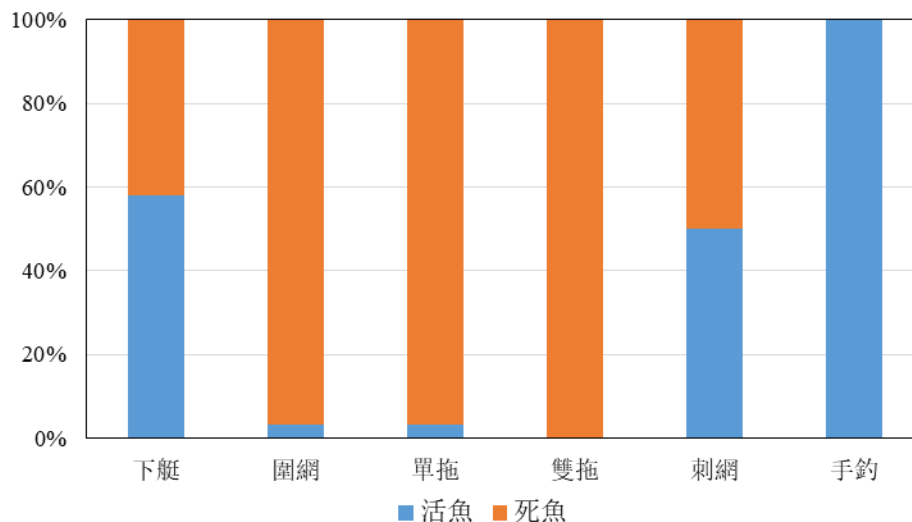


圖 2-2 不同捕撈方式漁獲存活比例

2.5 不同捕撈方式作業時間概況

單拖的作業時間段均為上午 5 點到晚上 8 點，下網次數為 3 到 4 次，下網時間間隔為 3.5 到 4 小時；漁獲捕撈上來後分好類打包裝銷售給魚欄或批發商，交貨時間一般為下午 1 到 2 點。

下艇（延繩釣）的作業時間段一般為下午出發（時間不固定，下午 2 點、3 點、4 點、5 點、6 點都有），一直到第二天早上回來（回來的時間分別為 7 點、5 點、6 點、5 點、9 點），作業時間一般為 12 到 15 小時；下網次數也沒有固定次數，從 1 次到 4 次不等，多為 2 到 4 次，下網時間間隔也不固定，從一直下沒有間隔，到 4 小時都有，波動比較大。漁獲捕撈上來後立即冰鮮，不需要分類保鮮。其銷售管道一般為批發商，交貨時間主要分兩個時間段，分別為上午 5 到 8 點、下午 3 到 4 點。

刺網的作業時間段為早上 6 點到晚上 8 點，作業時長大概為 14 小時，下一次網，漁獲捕撈上來後交由魚欄，不用自己分類。交貨時間一般為中午 12 點。

手釣的作業時間段為早上 8 點到下午 5 點，作業時長大概為 9 小

時，銷售管道一般為附近的街坊，銷售時間一般為下午 5 點左右。

雙拖一般早上 5 點出發，下 2 次網，每次下網間隔 6 小時，漁獲捕撈上來後即時保鮮，交貨給批發商，交貨時間一般為早上 6 到 7 點。

圍網一般下午出發（3 點和 5 點都有），到第二天早上回來（4 點到 7 點），作業時長為 11 到 16 小時，下網次數從 5 到 8 次不等，下網時間間隔從 30 分鐘到 1 小時，漁獲捕撈上來後即時保鮮，有的分好類再交給批發商，交貨時間為早上 4 點到 6 點不等。

3 “港新鮮” 相關系統改進工作

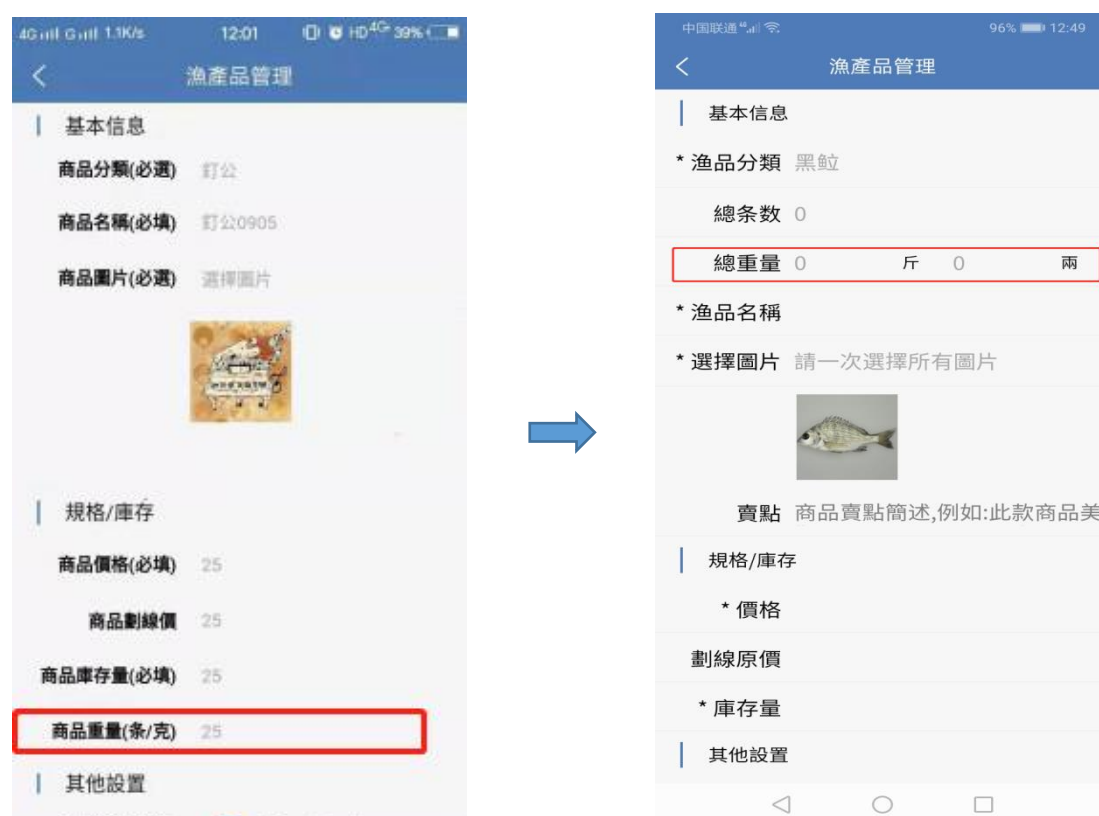
在香港漁民青年會的幫助下，依據以上調研結果，經過與漁民代表交流意見，參考此前分析的項目運營設想並結合項目實際情況。擬選取存活率較高的捕撈方式（手釣、刺網和延繩釣）所得的漁獲用於“港新鮮”平台銷售，突出“新鮮”的主題，並針對以上幾種捕撈方式的主要捕撈種類、產量、出海作業時間等特點，選取部分較容易存活的常見捕撈種類進行銷售。此外，結合漁民試運營實操感受和運營期間買家反映的問題，對“港新鮮”應用程式相關系統開展了以下改進工作。

3.1 硬件平台的變遷

由於 2019 年下半年香港局勢緊張，深圳與香港之間的通信受到了限制。由深圳阿里雲提供的服務器業務以及短信驗證等業務無法正常開展。隨後，我方租用了香港的本地服務器業務以及短信驗證服務，確保了“港新鮮”應用程式的正常運行。

3.2 賣家版 APP 的調整

① 商品單位的調整。最初“港新鮮”應用程式採用“kg”作為商品單位，隨後，在香港漁民青年會的幫助下，與漁民座談交流，獲知“kg”單位太大，不適合一些小的漁獲物銷售，然後，參考“本地魚菜直送”手機應用程式，採用“g”作為漁獲銷售單位。後續，在無法赴港交流的形式下，以微信的方式與漁民後續開展了多次溝通，了解到漁民實際銷售往往以斤、兩作為計量單位，當漁獲較小時採用多條打包的方式；在船上搖晃，無法精準稱重，因此海鮮魚品重量一般由漁民根據經驗估算所得，並不十分準確。經過多次交流溝通，最終漁獲物的商品單位調整為“條數”與“斤”和“兩”的組合。



②商品的上架、下架與商品編輯的操作調整。起初，商品的頂層業務是商品類型的編輯與刪除，而商品的上架、下架屬於商品編輯頁面的子功能；隨後，經與漁民交流後，發現商品類型隨季節規律波動，

以及在實際業需求中，商品的上架和下架屬於日常業務；最終，將商品上架和下架操作上升到上一級頁面；此外，中轉站工作人員可以通過預先設置的方式為漁民完成整個季度的所有商品類型編輯工作，無需漁民進行常見魚類的商品編輯，僅僅需要針對極少數出現的高價值商品進行編輯。

魚訊海鮮

店舖控制台

店舖設置

店舖管理員

店舖商品

店舖訂單

店舖商品

商品列表

商品分类

商品评价

歡迎你, demo

退出

出賣中的商品

商品分类

商品状态

請輸入商品名称

Q

商品ID	商品图片	商品名称	商品分类	实际销量	商品库存	商品状态	添加时间	操作
10421		黃紋海軍平-20條-共約20斤	黃紋海軍平	20	10	下架	2020-04-22 10:05:22	編輯 刪除 一鍵復制
10420		鰱鯪-20條-共約40斤1兩	鰱鯪	0	100	下架	2020-04-22 10:04:05	編輯 刪除 一鍵復制
10399		白點斑-4條-共約34斤1兩	白點斑	0	100	下架	2020-04-17 21:46:58	編輯 刪除 一鍵復制
10398		鰱鯪-9條-共約36斤2兩	鰱鯪	1	100	下架	2020-04-17 21:44:43	編輯 刪除 一鍵復制
10397		黃點水珍-10條-共約10斤2兩	黃點水珍	0	100	下架	2020-04-17 21:42:28	編輯 刪除 一鍵復制
10396		黃紋海軍平-10條-共約10斤3兩	黃紋海軍平	0	100	下架	2020-04-17 21:38:07	編輯 刪除 一鍵復制

总记录: 6

魚訊海鮮

店舖控制台

店舖設置

店舖管理員

店舖商品

店舖訂單

店舖訂單

全部訂單

待发货

待收款

已完成

已取消

售后管理

歡迎你, demo

退出

全部订单列表

请选择起始日期

请选择截止日期

请输入订单号

Q

商品信息	单价/数量	实付款	买家	配送方式	交易状态	操作
2020-04-23 17:27:57 订单号: 2020042310052561 	¥ 20.00 x1	¥ 20.00 (实付款: ¥ 0.00)	吃魚高手 (用户名: 10108)	自取	付款状态: 已付款 到账状态: 未到账 发货状态: 待发货 收货状态: 待收货 结算状态: 未结算 订单状态: 待收货	订单详情
2020-04-22 10:10:13 订单号: 20200422100535230 	¥ 20.00 x6	¥ 120.00 (实付款: ¥ 0.00)	吃魚高手 (用户名: 10108)	自取	付款状态: 已付款 到账状态: 已到账 发货状态: 已发货 收货状态: 已收货 结算状态: 已结算	订单详情
2020-04-22 10:10:13 订单号: 20200422100535356 	¥ 20.00 x6	¥ 120.00 (实付款: ¥ 0.00)	吃魚高手 (用户名: 10108)	自取	付款状态: 已付款 到账状态: 已到账 发货状态: 已发货 收货状态: 已收货 结算状态: 已结算	订单详情
2020-04-22 10:09:22 订单号: 20200422100493610 	¥ 20.00 x7	¥ 140.00 (实付款: ¥ 0.00)	吃魚高手 (用户名: 10108)	自取	付款状态: 已付款 到账状态: 已到账 发货状态: 已发货 收货状态: 已收货	订单详情

③商品名稱的自動生成。最初，商品的名稱是通過漁民進行手工輸入完成；隨後，經過與漁民交流，了解到在海上漁船進行文字輸入是一件比較麻煩的事情；最終，在商品新增的操作中，漁民不需要手工輸入，並與已有的商品名稱進行比較與歸一，減少漁民的操作。其中，商品名稱由魚類名稱、重量規格、以及價格這三者自動合成。

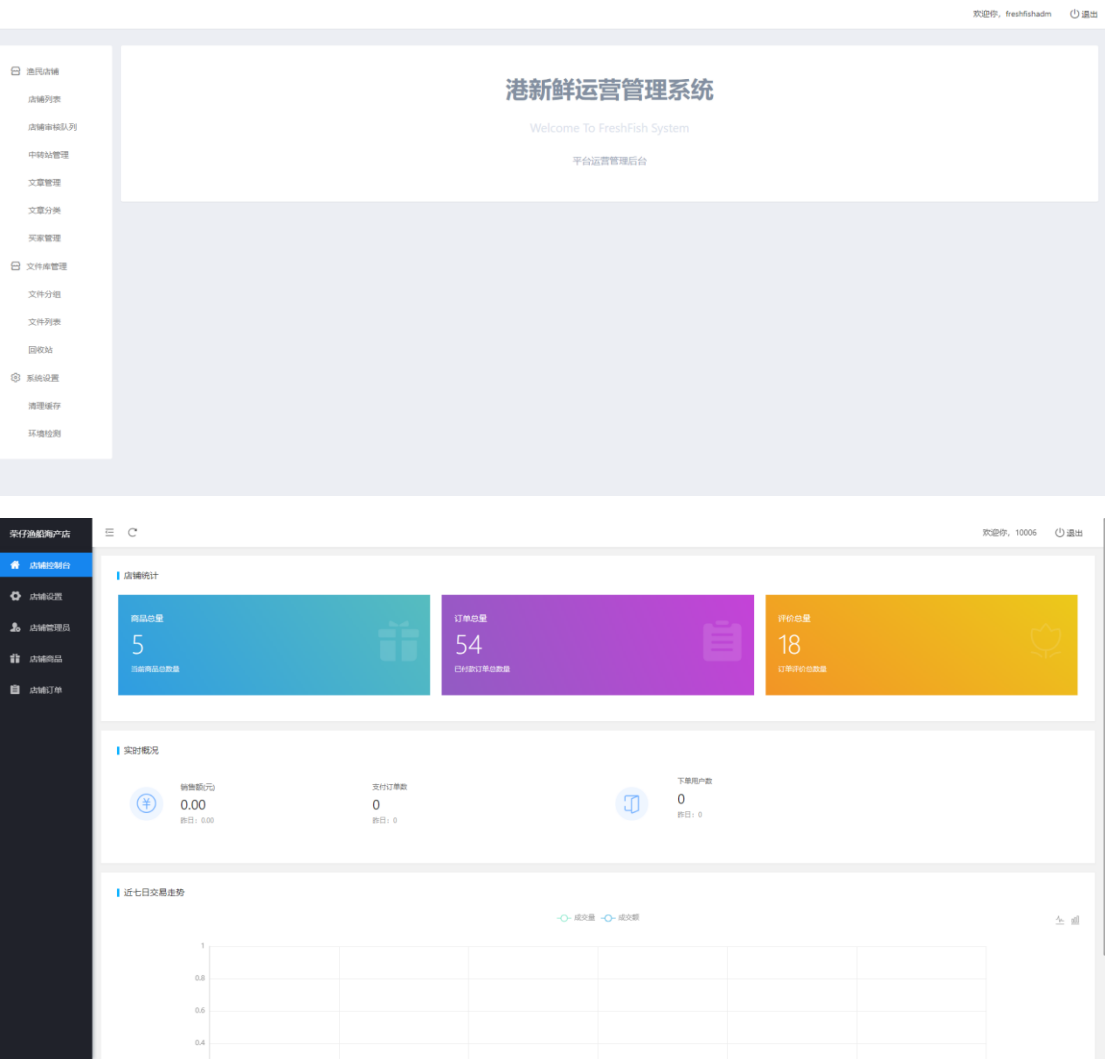


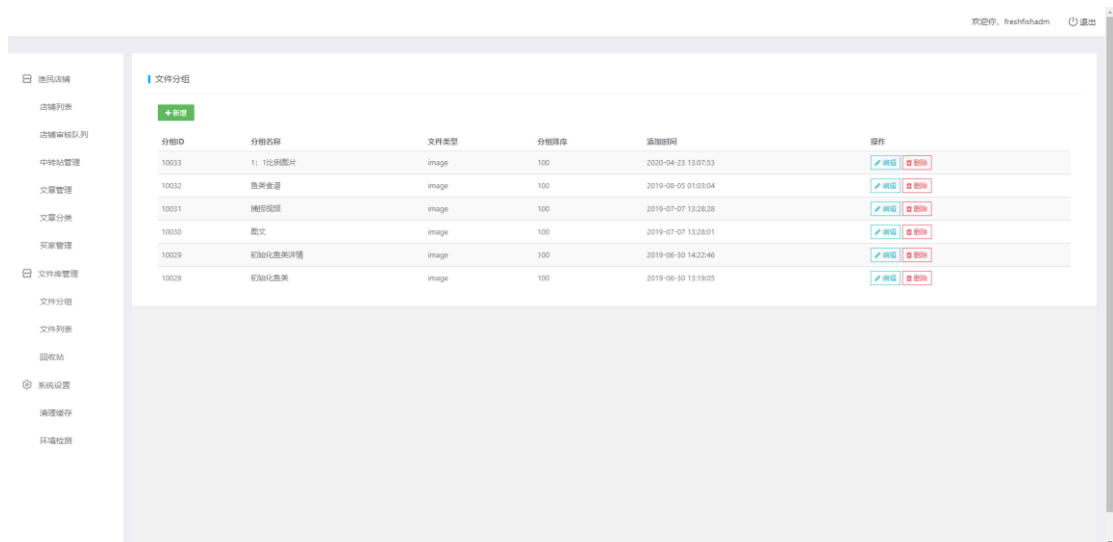
3.3 中轉站端的調整

①與漁民約定取貨時間的業務簡化。最初，中轉站的取貨時間是由漁船的出港與入港時間決定，每日的取貨時間無規律可循，完全有漁民與中轉站進行臨時約定；隨後，在與漁民反復交流中獲知“雖然不同漁船的作業時間不同，但是同一艘船的返港時間是比較規律的”；考慮到減少業務流程，決定盡可能去固話中轉站與漁民的取貨時間，解除取貨時間與漁船返港以及漁船出港的負責耦合關係；最終，由中轉站與漁民約定每日大約 2 個小時的固定取貨時間，無需漁民每日設置進港與出港時間；此外，允許臨時調整取貨時間，由漁民通過電話與中轉站臨時約定其它時間。

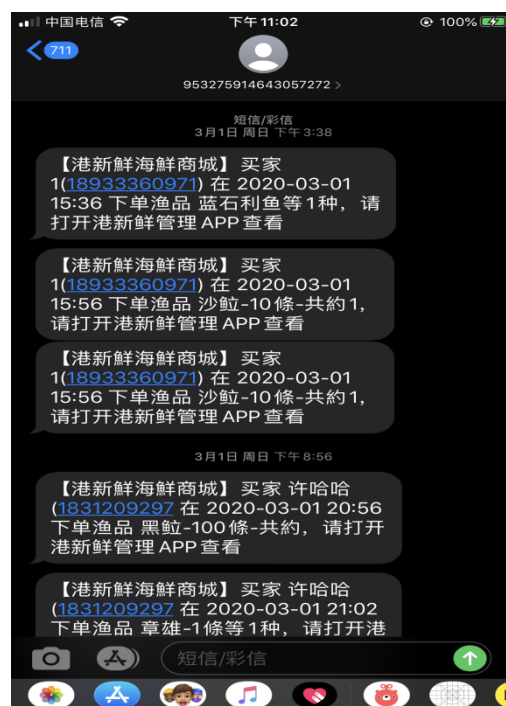
②漁民操作的代辦業務。最初，漁民的操作與中轉站的業務是相互獨立的。中轉站的主要任務是銷售環節的中轉物流與貨款代收，由

於香港漁民的文化程度不高，軟件操作需要較多的指導。基於以上考慮，在中轉站 APP 中擴展所有的漁民操作業務，及漁民的大多數操作可以在中轉站 APP 中代為完成，其唯一的區別是後台操作記錄的操作人不同。這一功能意味著漁民可以通過語音溝通實現所有業務的操作，另一方面也意味著中轉站無需與漁民近距離接觸，通過電話直接提供遠程服務。





③增加手機通知提示功能。由於漁民與中轉站不會隨時隨刻關注 APP 的信息，有時有買家下單等需要及時收到的通知，單單憑 APP 裡面的通知提示還不夠，需要有手機響鈴通知並且在手機通知欄可收到信息推送。



④增加一鍵撥打電話功能。經香港運營方建議，中轉站在 APP 端可以點擊買家與漁民電話，可以一鍵撥打電話，免去輸入電話號碼的麻煩。

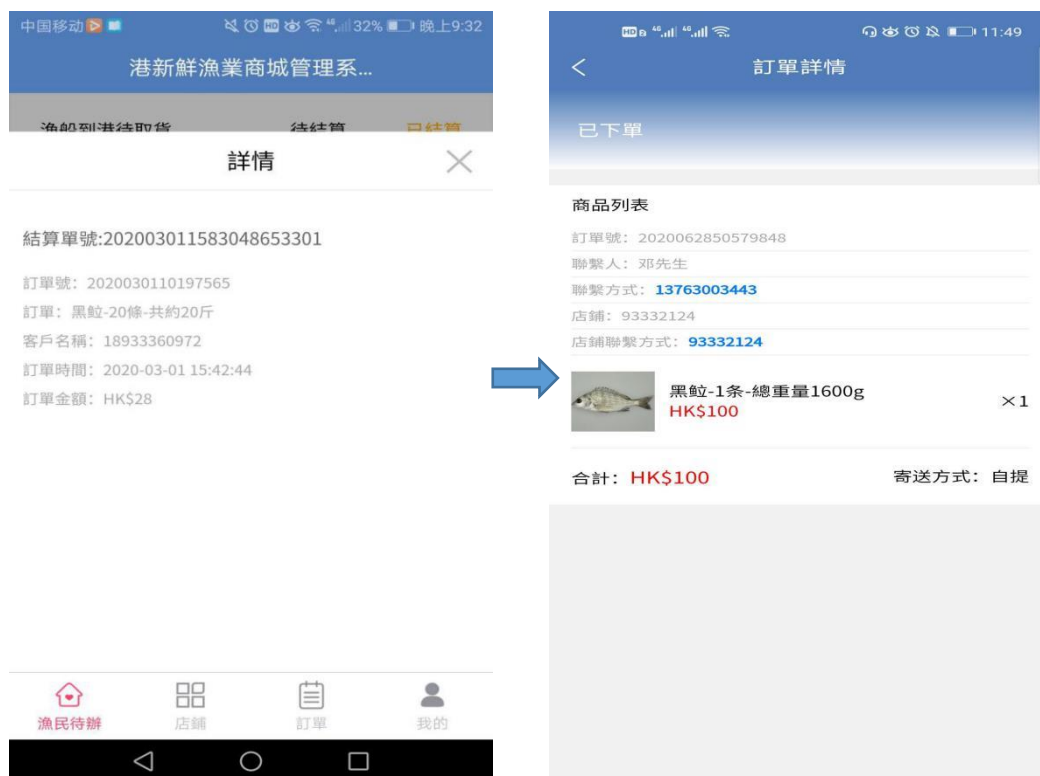


⑤簡化紙質版訂單內容。訂單頁面，顯示複製按鈕，點擊後按以下格式複製內容到手機剪貼板：

魚類 × 斤數
漁民 XXX
買家 XXX
訂單號

⑥提供現場結算訂單功能。與香港運營現場進行訂單結算，收到現金。

⑦訂單頁面顯示優化。針對意見撥打的買家和店鋪聯繫方式換成藍色字體加黑，區別其他不可操作的地方，便於查看與操作。



3.4 買家版 APP 的調整

- ①增加商品列表的數量提示功能
- ②首頁增加商品與店鋪的推薦



- ③商品有貨與無貨狀態顯示。在商品分類頁, 有貨的分類標題文

字顯示高亮，沒有貨額分類標題顯示灰色。



④當用戶未登錄時，提交訂單時出現的提示：“請重新登錄”。修改為：提示時長增加，並自動跳轉到登錄賬號頁面。



⑤購買商品推薦的商品（已下架），提示：“當前 WX 已刪除”、“未找到當前 APP 信息”。修改為：“此商品已下架”。

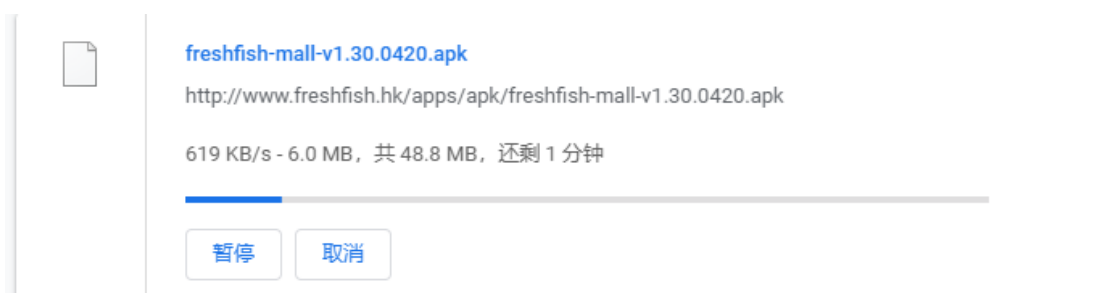
3.5 後台 PC 端软件的調整

①增強後台日誌記錄功能

②增強後台管理統計功能

3.6 軟件下載速度的提升

用內地與香港的網絡測試，下載速度在 10-100 kb/s 左右，經過提升軟件運營服務器的寬帶，速度已提升至 500-600 kb/s。



4 總結與展望

歷時半年多的《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮 B2C 新模式計劃》，經過線上線下與漁民的交流以及與相關人士交流意見，在遭遇疫情影響的巨大影響下，校方時刻關注香港運營方的進展，並在無法赴港的情況下，提供力所能及的服務與支持，力求把疫情所造成的影響降到更低。由於疫情帶來的無法避免的影響，給項目運營帶來極大的困難，相關漁民開始營業時間不明朗，中轉站工作人員的招聘也成問題，原定的推廣運營活動的時間一再推遲。最後

在香港運營方的努力協調下，項目得以在香港仔運營起來。截止 6 月 30 日，共有 15 名漁民入駐“港新鮮”賣家版，20 名買家註冊買家版，成交量為 1 單。項目組根據買家和賣家的使用反饋，對相關系統進行了改進。根據項目開展的實際情況，中轉站工作人員、漁民賣家以及香港項目副理和校方項目組成員的溝通和反饋，本項目運營過程中仍存在一些不足之處，比如漁民對“港新鮮”賣家版的操作熟練程度不夠，給平台上架漁獲提供了一定的難度；中轉站對業務流程的把控能力有待加強，漁民有相當一部分工作量需由中轉站代為完成，這給中轉站的工作量增大了難度。當漁民賣家店鋪和交易訂單多起來的時候，如何做好協調各位漁民的漁獲交收、信息發佈、訂單溝通等工作，對中轉站來說是一個挑戰；買家版的操作便捷性還有待提高；PC 端後台管理人員需與中轉站及時溝通訂單處理和上架貨物等環節。針對以上存在的不足，未來對於項目的繼續運營，我們提出以下幾點展望：

（1）需要有專業技術維護團隊對軟件進行維護升級，能夠及時對軟件使用過程中出現的問題進行修復，以保證軟件的正常運行；

（2）引入第三方專業運營團隊，完善在線支付和物流渠道，提升整個業務流程不同環節之間的協調效率；

（3）提升買家版 APP 的使用體驗，提高其使用便捷性；

（4）擴大入駐的漁民數量，使平台上架銷售的漁獲常態化，盡可能避免無魚上架的局面；

（5）加大宣傳力度，受疫情影響，本階段運營只是小規模宣傳，起到的效果有限；

（6）聯合周邊酒樓食肆，配合“港新鮮”平台漁獲銷售，使平台達到銷售-加工的情景，提升“港新鮮”的品牌價值。

附件 8
計劃完成報告（2020 年 6
月）



Marine Ecology & Fisheries Enhancement Funds Trustee Limited
改善海洋生態及漁業提升基金信託有限公司



《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售 本港捕撈海鮮B2C新模式計劃》完成報告

項目負責人：

廣東海洋大學

顏雲榕 教授

項目顧問：

香港漁民青年會

楊上進 常務副主席

2020年6月

提綱

1 項目行政摘要

2 項目名稱及概要

3 項目完成時間表

4 完成結果及概要

5 項目成果評議

6 總結及願景

1

項目行政摘要

構建從漁船到市民（B2C，Business to Customer）的香港本地海鮮銷售新模式，打通“從海洋到餐桌的最後1公里”，打造“Produced in Hong Kong”的海鮮產地品牌，提升本港捕撈業競爭力，拓展多元化的漁業銷售管道，形成開放競價、市民直供、社區直達的新型海鮮供應模式，提高漁民收入，並促進香港海洋捕撈業的可持續發展。

2

項目名稱及概要

2.1 項目名稱

- 培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮B2C新模式計劃

2.2 項目概要

- 承接上一期項目，培訓漁民使用“港新鮮”應用程式，以香港仔漁為試點，試行營運，針對過程中發現的問題，改進和完善相關系統。
- 將經驗總結，為項目推廣至本港其他地區提供參考。

2

項目名稱及概要（續）

2.3 成效評估

- 完成《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮B2C新模式計劃研究報告》；
- 建立香港首個基於漁船直銷式的海鮮銷售平臺；
- 公開研究結果以供其他市民參考，從而拓展多元化的銷售模式；
- 協助漁民建立新型銷售模式，提高本港海洋捕撈業的競爭力，使整個行業受益。

3

項目完成時間表

	工作計劃內容	原定日期	修改日期
1	上線應用手機程式原型及作業系統，培訓漁民兄弟使用流動手機程式，以香港仔為試點，配合社交媒體宣傳線上運營兩個月，配合海鮮的稱量、包裝、配送和支付等運營過程，並針對過程中發現的問題改進和完善相關系統。	2019.7 - 2019.8	2019.11-2020.1
2	繼續應用手機程式原型及作業系統，以香港仔漁港為線下交收海鮮地點，試行運營四個月，配合海鮮的稱量、包裝、配送和支付等運營過程，並針對過程中發現的問題改進和完善相關系統。	2019.9 - 2019.12	2020.3-2020.6
3	向基金管理委員會提交完成報告。	2019.12	2020.6

4

完成結果及概要

- 4.1 現場訪談及培訓試運營
- 4.2 調研問卷資料針對性整理（香港仔）
- 4.3 開展運營活動
- 4.4 APP相關系統改進

4

完成結果及概要

4.1 現場訪談及培訓試運營



2019年12月，項目組成員來港現場訪談培訓



2019年12月，項目組成員來港開展試運營

4

完成結果及概要

4.2 調研問卷資料針對性整理（香港仔）

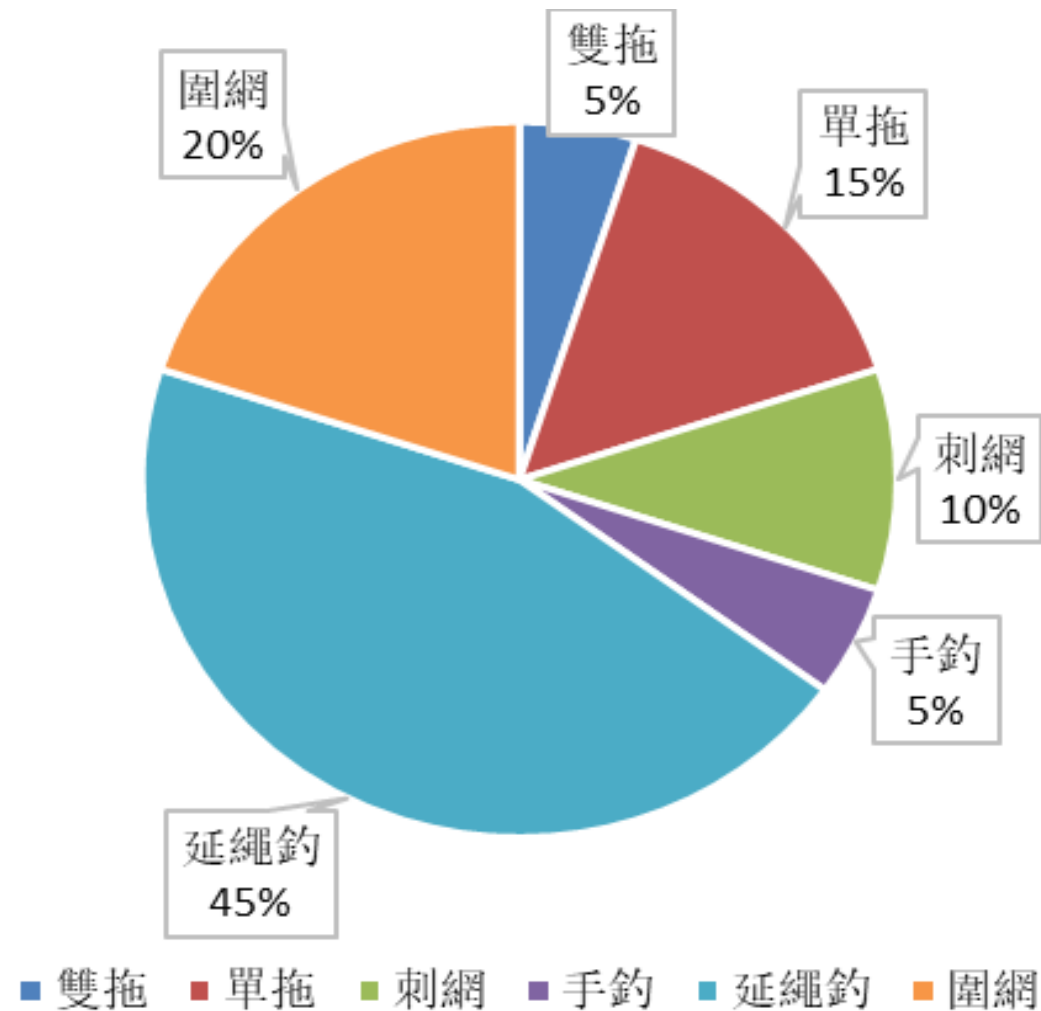


圖1 香港仔漁船捕撈類型分佈情況

4

完成結果及概要

4.2 調研問卷資料針對性整理（香港仔）

表1 不同捕撈方式常見魚獲物種類統計

下艇	圍網	單拖	刺網	手釣	雙拖
白鰾	七點黃魚	本港魷魚	泥鰻	齊尾芝麻斑	黑鰲
釘公	黃紋蝦鰾	沙帶魚	墨魚	釘公	青鱗
七星魴	小杜仲	日本鰾	七星魴	細鱗	沙帶魚
火點	雞蛋鰾	鮫魚	細鱗	石狗公	白鰾
紅魴	本港魷魚	墨魚	黃花	石釘	白鰲
大斑石鱸	大眼鰾	正種馬鮫	二棘扯旗魴	白花鰾	鮫魚
細鱗	花鮫		撻沙		紅衫
黑魴	魷魚仔		馬鮫仔		
白花鰾	蝦鰾		正種馬鮫		
	日本鰾				
	黃花				

4

完成結果及概要

4.2 調研問卷資料針對性整理（香港仔）

表2 不同漁獲方式日均漁獲產量（斤）

捕撈方式	春	夏	秋	冬	平均
下艇	90	57.5	62.5	65	68.75
圍網	725	6900	1227.5	1250	2525.63
單拖	1191.7	65	1206.7	475	734.60
刺網	225	150	150	215	185.00

4

完成結果及概要

4.2 調研問卷資料針對性整理（香港仔）

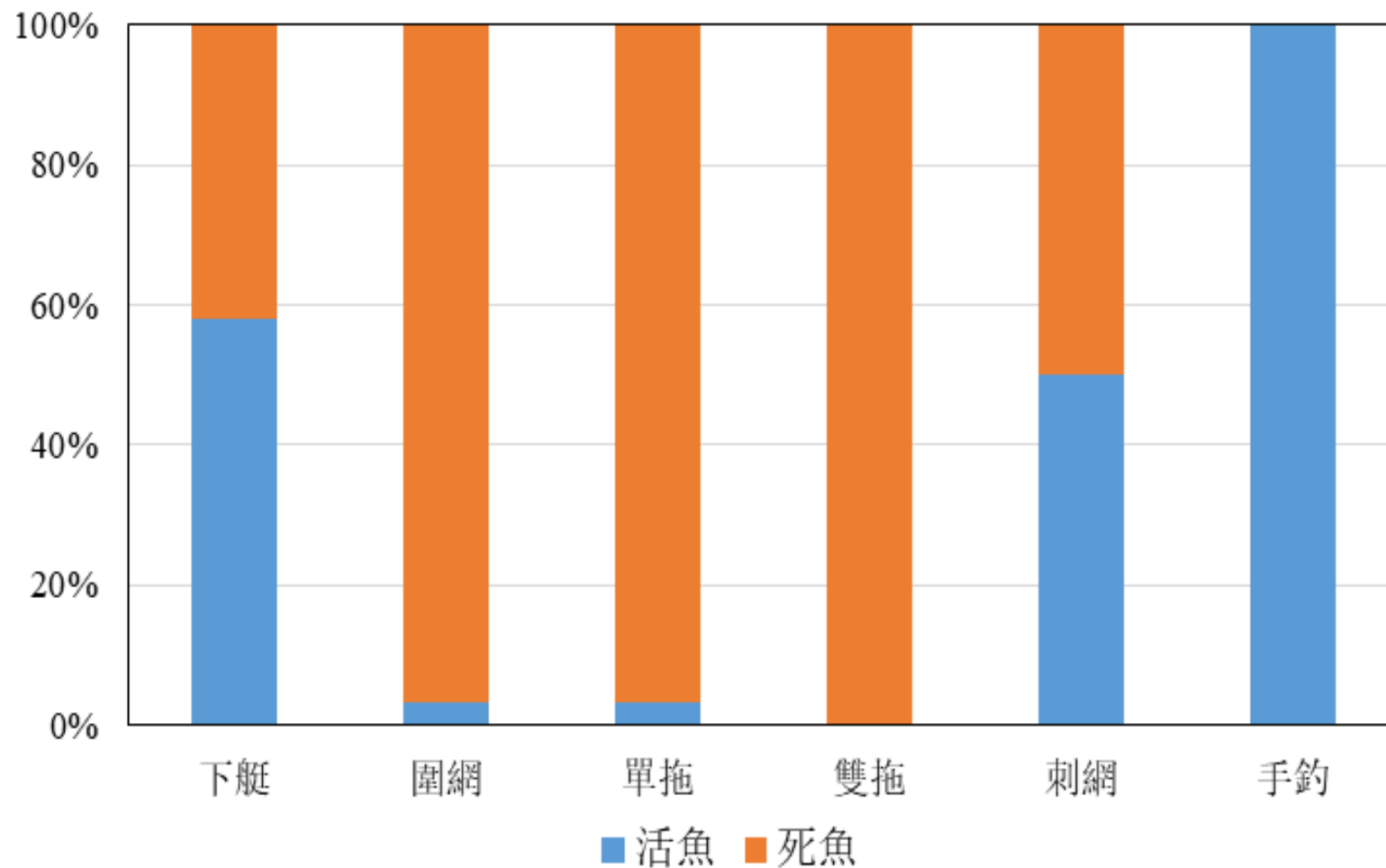


圖2 不同捕撈方式漁獲存活比例

4

完成結果及概要

4.2 調研問卷資料針對性整理（香港仔）

表3 不同漁獲方式日均漁獲產量（斤）

捕撈方式	作業時間
下艇	下午出發，翌日上午回來
圍網	下午出發，翌日上午回來
單拖	上午5時-晚上8時
刺網	上午6時-晚上8時
雙拖	上午5時-翌日上午7時
手釣	上午8時-下午5時

4

完成結果及概要

4.3 開展運營活動



常態化運營及宣傳活動

4

完成結果及概要

4.4 APP相關系統改進

4.4.1 硬件平台的變遷

由於2019年下半年香港局勢緊張，深圳與香港之間的通信受到了限制。由深圳阿里雲提供的服務器業務以及短信驗證等業務無法正常開展。隨後，我方租用了香港的本地服務器業務以及短信驗證服務，確保了“港新鮮”應用程式的正常運行。

4

完成結果及概要

4.4 APP相關系統改進

4.4.2 賣家版APP調整

- ① 商品單位的調整
- ② 商品的上下架與編輯操作調整
- ③ 商品名稱的自動生成

4G 1.1K/s 12:01 HD 4G 39%

漁產品管理

基本信息

商品分類(必選) 釘公

商品名稱(必填) 釘公0905

商品圖片(必選) 選擇圖片

規格/庫存

商品價格(必填) 25

商品劃線價 25

商品庫存量(必填) 25

商品重量(條/克) 25



中國聯通 96% 12:49

漁產品管理

基本信息

* 漁品分類 黑鮰

總條數 0

總重量 0 斤 0 兩

* 漁品名稱

* 選擇圖片 請一次選擇所有圖片

賣點 商品賣點簡述,例如:此款商品美

規格/庫存

* 價格

劃線原價

漁產品管理

出庫中的商品

商品ID	商品名稱	商品規格	商品價格	商品庫存量	商品狀態	操作
10421	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10422	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10423	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10424	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10425	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架

漁產品管理

出庫中的商品

商品ID	商品名稱	商品規格	商品價格	商品庫存量	商品狀態	操作
10421	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10422	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10423	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10424	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架
10425	黑鮰 20條 20條 20條	黑鮰 20條 20條 20條	20	10	已上架	下架 下架 下架

漁產品管理

基本資料

商品名稱: 黑鮰

商品規格: http://www.freshfish.hk/uploads/2020/04/152110011127454064540.jpg

商品圖片:

商品規格: 黑鮰 20條 20條 20條

商品價格: 20

商品庫存量: 10

商品狀態: 已上架

操作: 下架 下架 下架

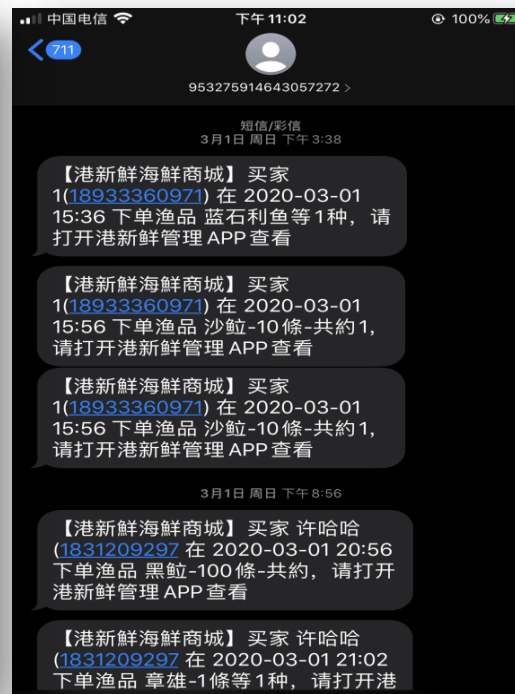
4

完成結果及概要

4.4 APP相關系統改進

4.4.3 中轉站端的調整

- ① 簡化與漁民約定取貨時間業務
- ② 漁民操作的代辦業務
- ③ 增加手機通知提示功能
- ④ 增加一鍵撥打電話功能



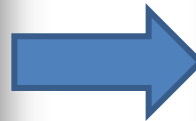
4

完成結果及概要

4.4 APP相關系統改進

4.4.3 中轉站端的調整

- ⑤ 簡化紙質版訂單內容
- ⑥ 提供現場結算訂單功能
- ⑦ 訂單頁面顯示優化



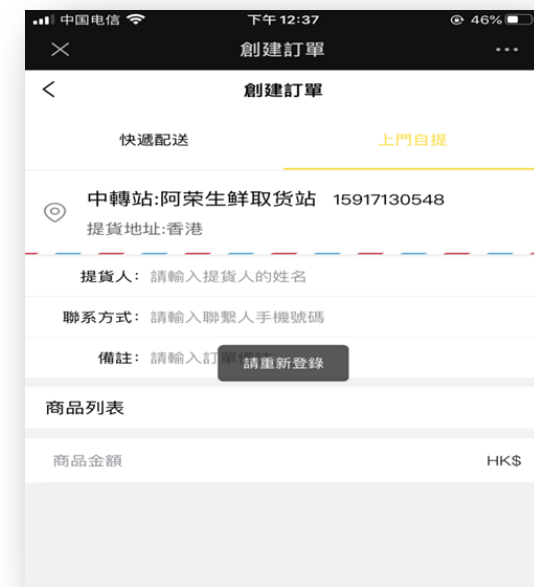
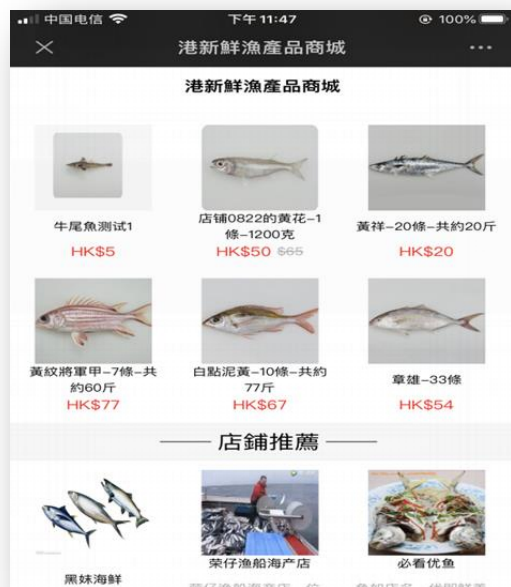
4

完成結果及概要

4.4 APP相關系統改進

4.4.4 買家版APP調整

- ① 增加商品列表的數量提示功能
- ② 首頁增加商品與店鋪的推薦
- ③ 商品有貨與無貨狀態顯示更改。
- ④ 當用戶未登入而提交訂單時，修改為自動跳轉到登入賬戶頁面。
- ⑤ 購買商品推薦的商品（已下架）修改提示。

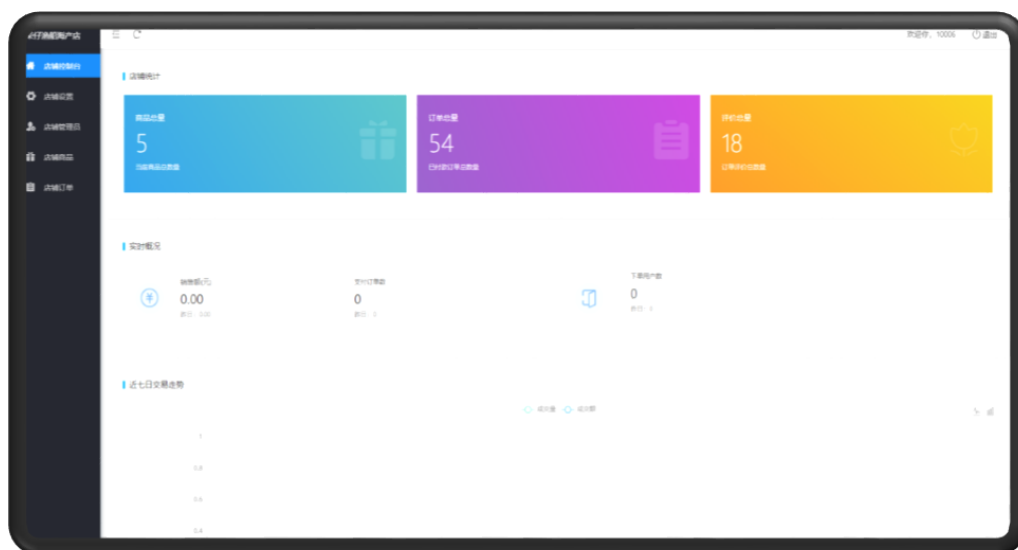


4

完成結果及概要

4.4 APP相關系統改進

4.4.5 後台PC端的調整



① 增強後台日誌
記錄功能

The screenshot shows a file management interface with a sidebar on the left containing a tree view of the file system. The main area displays a table of files with columns for file ID, file name, file type, file size, upload time, and actions. The table contains five rows of data.

文件ID	文件名	文件類型	文件大小	上傳時間	操作
10003	1-1313131313	image	100	2020-04-23 13:07:33	刪除 重命名
10002	無序列表	image	100	2019-06-05 01:03:04	刪除 重命名
10001	無序列表	image	100	2019-07-07 13:28:28	刪除 重命名
10000	圖文	image	100	2019-07-07 13:28:01	刪除 重命名
10009	初始化應用序號	image	100	2019-06-30 14:22:46	刪除 重命名
10008	初始化應用	image	100	2019-06-30 13:19:05	刪除 重命名

② 增強後台管理
統計功能

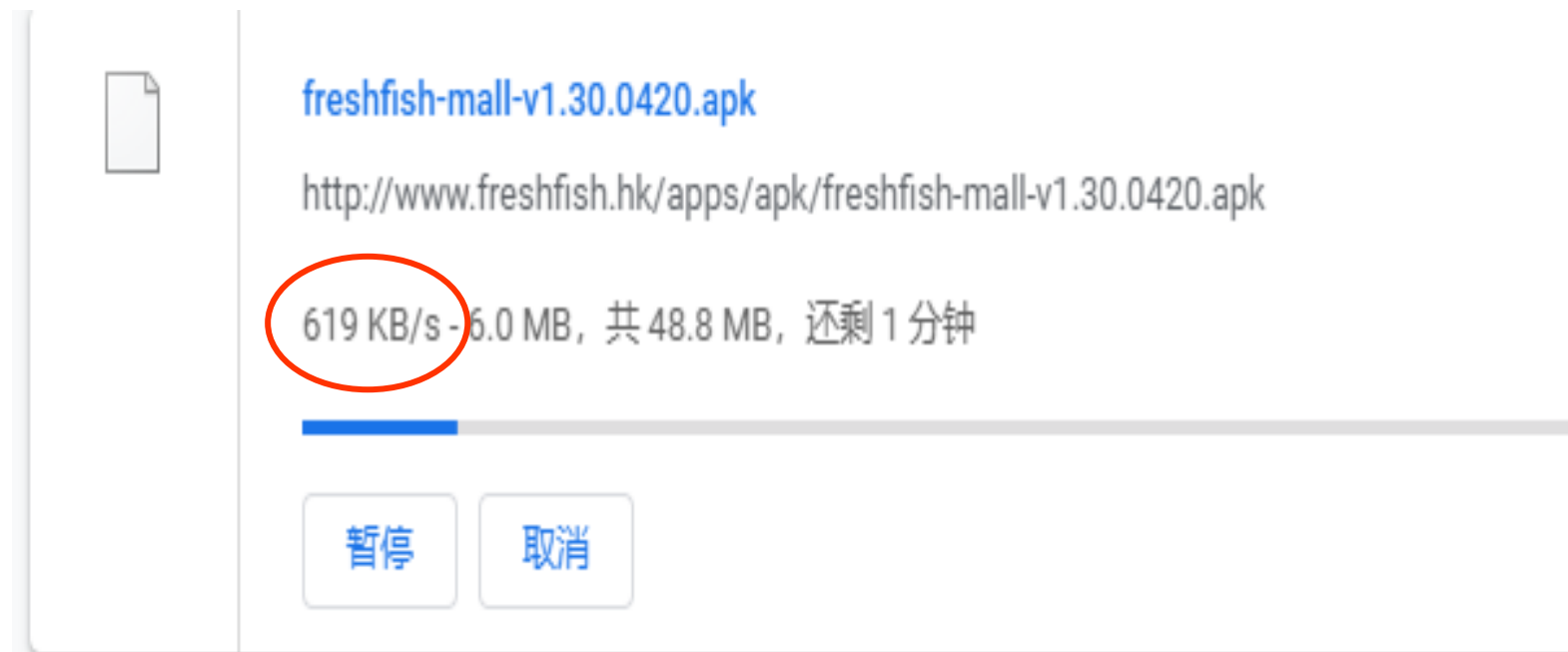
4

完成結果及概要

4.4 APP相關系統改進

4.4.6 下載速度的提升

用內地與香港的網絡測試，下載速度在10-100 kb/s左右，經過提升軟件運營服務器的寬帶，速度已提升至500-600 kb/s。



5

項目成果評議

- 根據申報書內容完成現場訪談、資料整理、傳單設計、開展運營活動、改進相關系統等全部內容；
- 提交《培訓漁民以流動電話應用程式支援銷售本港捕撈海鮮B2C新模式計劃》完成報告。

6

總結及願景

6.1 總結

由於疫情的影響，給項目運營帶來極大的困難，原定的推廣運營活動的時間一再推遲。經過線上線下與漁民的交流以及與相關人士交流意見。最後在香港運營方的努力協調下，項目得以在香港仔運營起來。根據使用反饋，項目組對相關系統進行了改進。並發現運營過程中的不足：漁民對“港新鮮”的熟練度不夠；中轉站對業務流程的把控能力有待加強；買家版的操作便捷性仍有待提高等。

6

總結及願景（續）

6.2 願景

針對以上不足，我們提出以下幾點展望：

- ① 需要專業技術團隊對軟件持續維護，保證軟件的正常運行；
- ② 引入第三方專業運營團隊，提升整個業務流程的協調效率；
- ③ 提升買家版APP的使用體驗，提高其使用便捷性；
- ④ 擴大入駐的漁民數量，使平台上架銷售的漁獲常態化；
- ⑤ 加大宣傳力度；
- ⑥ 聯合周邊酒樓食肆，配合“港新鮮”平台漁獲銷售，使平台達到銷售-加工的情景，提升“港新鮮”的品牌價值。



本項目工作小組成員

項目負責人：廣東海洋大學 顏雲榕

廣東海洋大學學術團隊：顏雲榕、陳海生、王峰、
郭曉雲、宋鄭芳、招春旭、易木榮、李波、鄧裕堅、
邱星宇、陽秀芬、周倍合、邱康文、許增傑

項目統籌：楊上進、郭金水、李文潔

致 謝

- 本項目得到香港漁業提升基金（2019-2020）的資助。
- 感謝香港漁民青年會的大力支持。
- 本完成報告所表達的任何意見、結果、結論或建議，不一定反映漁業提升基金或基金信託人的立場。

謝謝!

